



EUROPE DIRECT
Koprivničko-križevačke
županije



kultura



KONTAKT TOČKA
Građani, jednakost,
prava i vrijednosti



Sufinancira
Europska unija

Predstavljanje programa Unije: Kreativna Europa i CERV

1. PROSINCA 2025.

10:00 – 12:00

MS TEAMS



Republika
Hrvatska
Ministarstvo
kulture
i medija
Republic
of Croatia
Ministry
of Culture
and Media



VLADA REPUBLIKE HRVATSKE
Ured za udruge



Deskovi Kreativne Europe

Desk Kreativne Europe / Creative Europe Desk - nacionalne kontakt točke

- informiranje sektora i šire javnosti
- savjetodavne usluge vezano uz Pozive
- tehnička potpora kod prijave projekata

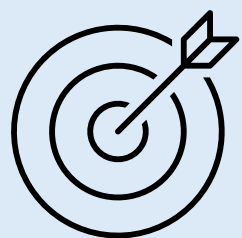
**Desk Kreativne Europe – Hrvatska →
Ministarstvo kulture i medija RH**

CREATIVE EUROPE DESK (CED) mreža 40 zemalja





program Unije za podršku kulturnim i kreativnim sektorima



CILJEVI

- čuvati, razvijati i promicati **europsku kulturnu i jezičnu raznolikost** i **baštinu**
- povećati **konkurentnost** i **gospodarski potencijal** kulturnih i kreativnih sektora, posebno audiovizualnog sektora.



Usklađen s:

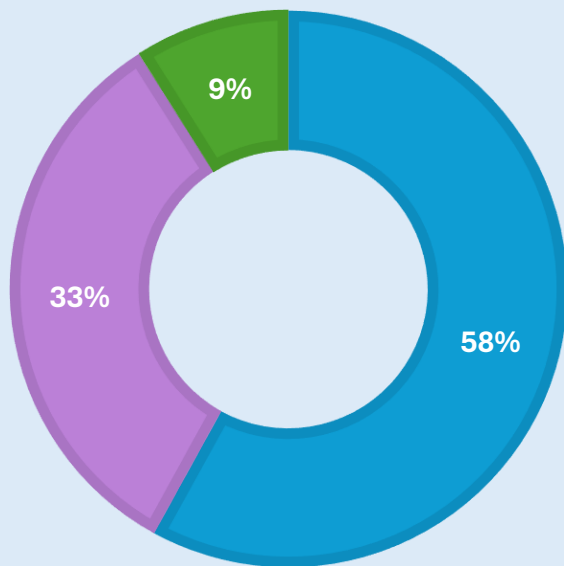
- Europskom agendom za kulturu 2018
- prioritetima EU-a (*međusektorska pitanja*):
 - ✓ Klimatske promjene | Europski zeleni plan
 - ✓ Inkluzija i ravnopravnost spolova
 - ✓ Digitalizacija i inovacija
 - ✓ Novi Europski Bauhaus



Kreativna Europa - Potprogrami

Proračun 2021 -2027
EUR 2,44MLRD

■ MEDIA ■ **Kultura** ■ Međusektorski



MEDIA

obuhvaća audiovizualni i filmski sektor

DKE – ured MEDIA Hrvatska pri HAVC-u

Kultura

obuhvaća sve kulturne i kreativne sektore (osim audiovizualnog i filmskog sektora)

DKE – ured Kultura pri MKM

Međusektorski

Inovativna suradnja KKS & AV te obuhvaća sektor informativnih medija

DKE – ured Kultura pri MKM



Tko može sudjelovati?

Profesionalne organizacije koje se žele baviti međunarodnim kulturnim i kreativnim suradnjama.

- Privatni / javni
- Profitni / neprofitni

DRŽAVE KOJE SUDJELUJU U PROGRAMU:

- članice EU (27) - AT, BE, BG, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GR, HR, HU, IE, IT, LT, LU, LV, MT, NL, PL, PT, RO, SE, SI, SK, ~~UK~~
- EFTA koje su dio EEA
 - **Island, Norveška i Lihtenštajn**
- kandidatkinje ili potencijalne kandidatkinje za pristupanje EU
 - **Albanija, Bosna i Hercegovina, Kosovo, Crna Gora, Sjeverna Makedonija, Srbija**
- ENP – Europska politika susjedstva
 - **Gruzija, Tunis, Ukrajina**

POPIS DRŽAVA IZVAN EU KOJE SUDJELUJU U PROGRAMU

Kreativna Europa - potprogram Kultura

HORIZONTALNE AKTIVNOST

Europski projekti suradnje

Cirkulacije europskih književnih djela

Europske mreže

Europske platforme za umjetnike u nastajanju

Pan-europski kulturni subjekti

Culture Moves Europe

individualna mobilnost

SEKTORSKE AKTIVNOSTI

Knjiga i izdavaštvo – Dan europskih autora

Kulturna baština – Dani europske baštine

Glazba - LIVEMX

Izvedbene umjetnosti – PERFORM EUROPE

Arhitektura – Living spaces –
Peer-learning for cities and regions

POSEBNE AKTIVNOSTI

Europska prijestolnica kulture

European heritage label (EHL)

EU nagrade: Europa Nostra,
MME, EUPL, Mies



kultura

NATJEČAJI

culle

Potprogrami Kultura
&
Međusektorski



Kreativna Europa - potprogram Kultura

EUROPSKI PROJEKTI SURADNJE



Ciljevi poziva:

- **Cilj 1 - Transnacionalno stvaralaštvo i cirkulacija:** Jačanje međunarodne suradnje, koprodukcije, mobilnosti umjetnika i distribucije sadržaja uz primjenu inovativnih (digitalnih) pristupa te prilagodbu zdravstvenim i ekološkim izazovima.
- **Cilj 2 - Inovacija u kulturnim i kreativnim sektorima:** Razvoj kapaciteta i novih praksi/modela koji potiču talent, tehnološke i umjetničke inovacije, inkluziju, održivost, borbu protiv klimatskih promjena te doprinos mentalnom zdravlju i dobrobiti.
- **Poseban naglasak poziva na međusektorskim pitanjima,** uključujući inkluziju, raznolikost, rodnu ravnopravnost te ekološka pitanja koja doprinose borbi protiv klimatskih promjena.

Prihvatljive aktivnosti: aktivnosti iz svih kulturnih i kreativnih sektora, ali aktivnosti isključivo audiovizualnog karaktera ili s pretežno AV sadržajem nisu prihvatljive (natječaji iz MEDIA potprograma)

Rok: od 19. veljače do 5. svibnja 2026. god.



Kreativna Europa - potprogram Kultura

EUROPSKI PROJEKTI SURADNJE

Kategorije natječaja

MALI PROJEKTI SURADNJE



SREDNJI PROJEKTI SURADNJE





Kreativna Europa - potprogram Kultura

CIRKULACIJA EUROPSKIH KNJIŽEVNIH DJELA



Prioriteti poziva:

- Povećati prekograničnu cirkulaciju i raznolikost europskih književnih djela kroz prijevod, objavu, distribuciju i promociju, s naglaskom na jezike koji se rjeđe prevode.
- Promicati čitanje te jezičnu i kulturnu raznolikost europske književnosti širokoj publici.
- Poduprijeti profesiju književnog prevoditelja osiguravanjem dobrih radnih uvjeta i poštene naknade
- Povećati konkurentnost knjižnog sektora poticanjem suradnje među izdavačima, knjižarama i knjižnicama.

Rok: 29. siječnja 2026. god

Budžet poziva: 5 000 000 EUR



Kreativna Europa - potprogram Kultura

CIRKULACIJA EUROPSKIH KNJIŽEVNIH DJELA



MALI PROJEKTI

MIN
5 prijevoda

samostalno
ili konzorcij

MAX EU
GRANT
€100.000

STOPA
SUFINANCIR
ANJA
60%

SREDNJI PROJEKTI

MIN
11 prijevoda

samostalno
ili konzorcij

MAX EU
GRANT
€200.000

STOPA
SUFINANCIR
ANJA
60%

VELIKI PROJEKTI

MIN
21 prijevod

konzorcij

MAX EU
GRANT
€300.000

STOPA
SUFINANCIR
ANJA
60%



NACIONALNO SUFINANCIRANJE
MINISTARSTVA KULTURE I MEDIJA

**ODLUKA O ODREĐIVANJU
KRITERIJA I POSTUPKA
SUFINANCIRANJA
PROJEKATA ODOBRENIH
U OKVIRU PROGRAMA
EUROPSKE UNIJE
KREATIVNA EUROPA
– POTPROGRAM
KULTURA**

Republika
Hrvatska
Ministarstvo
kulture
i medija
*Republic
of Croatia
Ministry
of Culture
and Media*





Kreativna Europa - potprogram Kultura **CULTURE MOVES EUROPE**



Potpora međunarodnoj mobilnosti umjetnika, profesionalaca i organizacija u kulturi

OBUHVAĆA SEKTORE:

Arhitekture

Kulturne baštine

Dizajna i modnog dizajna

Književnog prevođenja

Glazbe

Izvedbenih umjetnosti

Vizualnih umjetnosti

Culture Moves Europe

– **poziv za individualnu mobilnost umjetnika i kulturnih profesionalaca**

- Poziv otvoren od 1. listopada 2025. god. do 30. travnja 2026. god. s mjesečnim rokovima za prijave

Culture Moves Europe

– **poziv za domaćine rezidencija**

- Otvaranje poziva: 15. prosinca 2025. god.

Budžet poziva: 25 000 000 EUR

[Webinar Culture Moves Europe – primjeri prakse](#)



kultura

Kreativna Europa – Međusektorski potprogram

POTPORA ZA NOVINARSKA PARTNERSTVA [CREA-CROSS-2025-JOURPART]

culle

- Tema I - suradnja
- Tema II - pluralizam

ROK ZA
PRIJAVU:
4. veljače
2026. god.





Kreativna Europa – Međusektorski potprogram

POTPORA ZA NOVINARSKA PARTNERSTVA [CREA-CROSS-2026-JOURPART]: Tema I - suradnja



Cilj:

- Pобољшanje ekonomske održivosti medija i promicanje inovacija u modelima prihoda, razvoju publike i tehničkim standardima
- Poticanje održivosti i otpornosti novinskog sektora kroz podršku prekograničnim suradnjama u novinarstvu

Budžet poziva: 6 900 000 EUR , maksimalna potpora po projektu iznosi do **2 milijuna EUR**

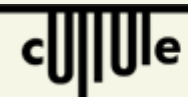
Kriteriji:





Kreativna Europa – Međusektorski potprogram

POTPORA ZA NOVINARSKA PARTNERSTVA [CREA-CROSS-2026-JOURPART]: Tema I - suradnja



Prihvatljive aktivnosti:

- Organizacija **događanja, online treninga** i **radionica** za novinare
- Programi **razmjene** i **mentorstva**
- Mapiranje **dobrih praksi**
- Razvoj **tehničkih standarda** i smjernica
- Produkcija **vodiča**
- Razvoj i testiranje **platformi** i tehničkih rješenja za razmjenu ideja i najboljih praksi
- **Promotivne aktivnosti** i druge aktivnosti za održivost sektora

Kreativna Europa – Međusektorski potprogram

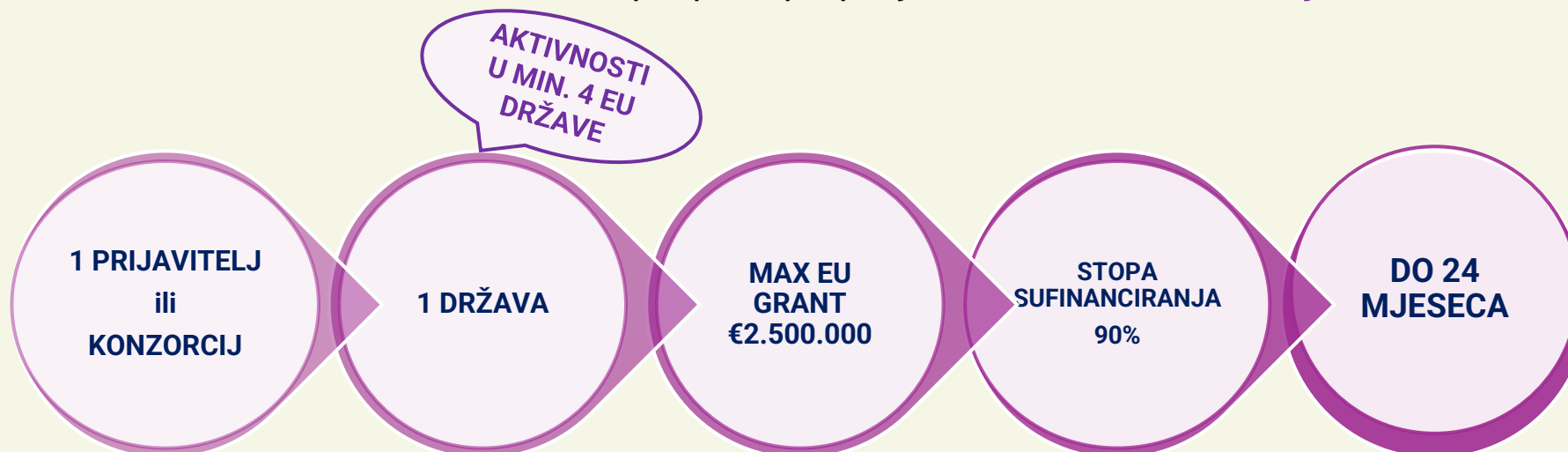
POTPORA ZA NOVINARSKA PARTNERSTVA [CREA-CROSS-2026-JOURPART]: Tema II - pluralizam

Prioriteti:

- Osigurati **shemu kaskadnog financiranja** → minimalno 60% granta
- Potaknuti pluralizam medija te razvoj inovativnih pristupa za novinske medije i neovisno novinarstvo, s posebnim fokusom na lokalne i regionalne medije, nezavisno i istraživačko novinarstvo te organizacije koje pružaju novosti u javnom interesu.

Budžet poziva: 6 900 000 EUR , maksimalna potpora po projektu iznosi do **2,5 milijuna EUR**

Kriteriji:





Kreativna Europa – Međusektorski potprogram

POTPORA ZA NOVINARSKA PARTNERSTVA [CREA-CROSS-2026-JOURPART]: Tema II - pluralizam



Prihvatljive aktivnosti:

- Razvoj i implementacija **shema financiranja** za novinske medije i neovisno novinarstvo, uključujući *regranting* (**podrška trećim stranama**) → obavezna aktivnost
- **Inovacije** u uredničkoj produkciji, uključujući nove formate, sadržaj i modele prihoda
- Unapređenje **distribucije** i **diseminacije** vijesti
- Razvoj strategija za **angažman publike** i **izgradnju zajednice**
- Razvoj i primjena **tehničkih alata** za poboljšanje novinarskih procesa
- **Obuka i edukacija** novinara i novinarskih organizacija u relevantnim područjima.



Kreativna Europa – Međusektorski potprogram

POTPORA ZA NOVINARSKA PARTNERSTVA [CREA-CROSS-2026-JOURPART]: Tema II - pluralizam



PRIMJER KASKADNOG FINANCIRANJA

[Log in](#)[Dutch](#)[English](#)[Translate this page](#)

Journalismfund Grants

MICROGRANTS FOR SMALL NEWSROOMS

[GRANT DETAILS](#)

[FAQ](#)

Microgrants for Small Newsrooms - Grant Details

Eligibility Criteria

- This grant programme will be open to small- and medium-sized, local, and independent **media outlets (companies registered as legal entities)** in **EU member states and participating countries in the Creative Europe Programme** (Iceland, Norway, Liechtenstein, Albania, Bosnia and Herzegovina, Georgia, Kosovo, Montenegro, North Macedonia, Serbia, Ukraine, Armenia, and Tunisia), with a particular emphasis on countries with a medium- or high-risk rating according to the [Media Pluralism Monitor](#).
- The media outlets must be legal entities officially incorporated at least **one year before the application deadline** of the grant call.
- Media outlets should already have made journalistic content available to a general public at least one year before the application deadline of the grant call.
- The project should be clearly defined in time (**the project implementation phase should be of 2 months**, with the grant period starting approximately a month and a half after the application deadline).
- The grant request does not intend to finance the regular operations, but to support well-defined innovative projects that go beyond regular operation. This is an opportunity to develop prototypes of new products or services.
- The legal entities should have a turnover of less than 1.5M EUR and shouldn't be part of a group or consortium with a consolidated turnover that exceeds an amount of 3M EUR.

Costs

The maximum amount per newsroom is **€5,000**.

Eligible costs for funding are,

Personnel, operating costs and depreciation on investments that meet the following cumulative conditions:

- directly attributable to the project

[Subscribe](#)[Impact](#)[Webinars](#)[News](#)[Agenda](#)[Contact](#)[FAQ](#)[f](#)[@](#)[in](#)

Journalismfund Europe
Strengthening democracy

[Grants](#)[Mentors](#)[Supported Projects](#)[Journalists](#)[Media](#)[About](#)[DONATE](#)[🔍](#)

GRANTS

Pascal Decroos Fund

The Pascal Decroos Fund is Journalismfund Europe's oldest grant programme. Since 1999 it strives to advance investigative journalism in **Dutch-language media in Belgium**.

The next application deadline is (CET):

Thu, 06/02/2025 - 13:00

[READ MORE →](#)

FPD Low Countries

With this project, Journalismfund Europe aims at addressing the shortage of local independent journalism by awarding grants to local investigative journalistic projects in **Belgium and the Netherlands** and stimulating cross-border collaboration.

The next application deadline is (CET):

Thu, 06/02/2025 - 13:00

[READ MORE →](#)

FPD Science

With this project Journalismfund wants to stimulate in-depth **science journalism in Dutch-language media in Belgium**.

The next application deadline is (CET):

Thu, 06/02/2025 - 13:00

[READ MORE →](#)

Professional Development for Environmental Journalism

This grant programme is open

Pluralistic Media for Democracy

With a focus on local and regional outlets, community media, investigative journalism, and public interest news

SoJo Europe - In Search of 18 European Newsrooms

This is a training, grant, and mentoring programme to stimulate more solutions



Kreativna Europa – Međusektorski potprogram

POTPORA ZA MEDIJSKU PISMENOST [CREA-CROSS-2026-MEDIALITERACY]



**ROK ZA
PRIJAVU:
6. ožujka
2026. god.**

Cilj:

- Cilj poziva je podržati projekte koji promiču medijsku pismenost kako bi građani razvili kritičko razumijevanje medija, osobito u digitalnom okruženju
- Promovirati aktivnosti koje podupiru prilagodbu medija na strukturne i tehnološke promjene, s naglaskom na slobodno, raznoliko i pluralističko medijsko okruženje, kvalitetno novinarstvo i medijsku pismenost, uključujući u digitalnom okruženju

Budžet poziva: 3 000 000 EUR , maksimalna potpora po projektu iznosi do **500 000 EUR**

Kriteriji:





Kreativna Europa – Međusektorski potprogram

POTPORA ZA MEDIJSKU PISMENOST [CREA-CROSS-2026-MEDIALITERACY]



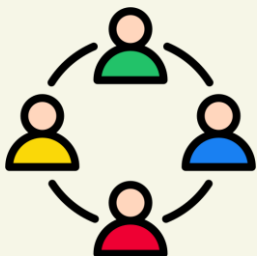
Prihvatljive aktivnosti:

- Razvijanje inovativnih, **interaktivnih online alata** za rješavanje izazova u online okruženju, uključujući dezinformacije
- **Izrada materijala i alata** koji omogućuju građanima razvijanje kritičkog pristupa medijima i prepoznavanje dezinformacija
- **Razvijanje praksi** medijske pismenosti prilagođenih promjenama u medijskom okruženju
- Stvaranje i distribucija **multilingvalnog i/ili multikulturnog sadržaja** za poboljšanje digitalnih vještina građana i njihove otpornosti na dezinformacije
- **Razvoj materijala** za građane i trenere, s ciljem edukacije svih dobnih i društvenih skupina
- Organizacija javnih događanja i radionica za **podizanje svijesti** i **razmjenu dobrih praksi**
- Aktivnosti vođene zajednicama za prilagodbu i dostupnost alata i materijala



Kreativna Europa – Međusektorski potprogram

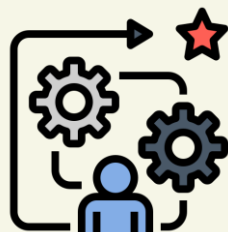
POTPORA ZA MEDIJSKU PISMENOST [CREA-CROSS-2026-MEDIALITERACY] / OČEKIVANI ISHODI



Pan-europski konzorciji;
širenje dobrih praksi kroz nacionalne,
kulturne i jezične granice



Forumi za razmjenu dobrih praksi u radu sa
specifičnim grupama (određene dobne skupine,
skupine s ograničenim vještinama ili pristupom
medijskoj pismenosti...)



Podrška profesionalcima u prilagodbi njihovih
praksi brzo razvijajućim medijskim formatima



Kreativna Europa – Međusektorski potprogram

POTPORA ZA KREATIVNI INOVATIVNI LABORATORIJ 2026 [CREA-CROSS-2026-INNOVLAB]



Cilj:

- Poticati inovativne pristupe stvaranju sadržaja, njegovu dostupnost, distribuciju i promidžbu u kulturnim i kreativnim sektorima te u suradnji s drugim sektorima, uzimajući u obzir digitalnu tranziciju.

Budžet poziva: 7 021 561 EUR

Kriteriji:

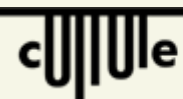


**ROK ZA
PRIJAVU:
23. travnja
2026. god.**



Kreativna Europa – Međusektorski potprogram

POTPORA ZA KREATIVNI INOVATIVNI LABORATORIJ 2026 [CREA-CROSS-2026-INNOVLAB]



Prihvatljive aktivnosti:

- Dizajn, razvoj i/ili širenje inovativnih alata, modela ili rješenja koja se primjenjuju u audiovizualnom sektoru (obavezno) i najmanje jednom od sljedećih sektora: muzika, knjige ili muzeji, kako bi povećali konkurentnost, vidljivost u cirkulaciji, raznolikost itd.
- **Prihvatljive aktivnosti iz AV sektora** (uz obavezno uključivanje aktivnosti iz sektora muzike, knjige ili muzeja):
 - **Dugometražni filmovi, animacije i kreativni dokumentarci** prvenstveno za kino prikazivanje
 - **Fikcijski audiovizualni radovi, animacije i kreativni dokumentarci** (jednokratni ili serije) prvenstveno za televiziju ili digitalne platforme
 - **Interaktivni, nelinearni fikcijski, animirani ili kreativni dokumentarni projekti**, npr. narativni VR projekti
 - **Narativne videoigre i interaktivna narativna iskustva**, gdje je priča prisutna kroz cijelu igru ili iskustvo, a ne samo u uvodu ili završetku

TRAŽIŠ PARTNERA?

EUROPSKI PROJEKTI SURADNJE

[FUNDING AND TENDERS PORTAL](#)

[DESK KULTURA](#) | **OBRAZAC**

[CULTURENET.HR](#) | **POZIVI NA
PARTNERSTVA**



kultura

CulturEU Funding Guide

culture



The CulturEU
funding guide

EU Funding Opportunities for the Cultural and Creative Sectors 2021-2027

Read the Funding Guide in a booklet format.

Download the booklet [→](#)



FUNDING & TENDERS PORTAL (FTOP)

centralni portal EU za pozive i natječaje

→ Registracija | PIC broj

→ CALL DOCUMENT

→ Application form

→ [Online Manual](#)

EU Funding & Tenders Portal

Sign in

EN

Home

Funding

Procurement

Projects & results

News & events

Work as an expert

Guidance & documents

Search...

Q

Discover the funding & tenders opportunities

Find out how to participate by following these key steps.

Find calls for proposals

Explore the available EU funding opportunities by searching for calls for proposals within your topics of interest, find partners and submit a proposal.

View projects and results

Browse through EU funded projects and learn about the results. Invest in opportunities and get inspired by the highlights and success stories.

Find calls for tenders

Find business opportunities in the calls for tenders managed by EU institutions, bodies and agencies.

Work as an expert

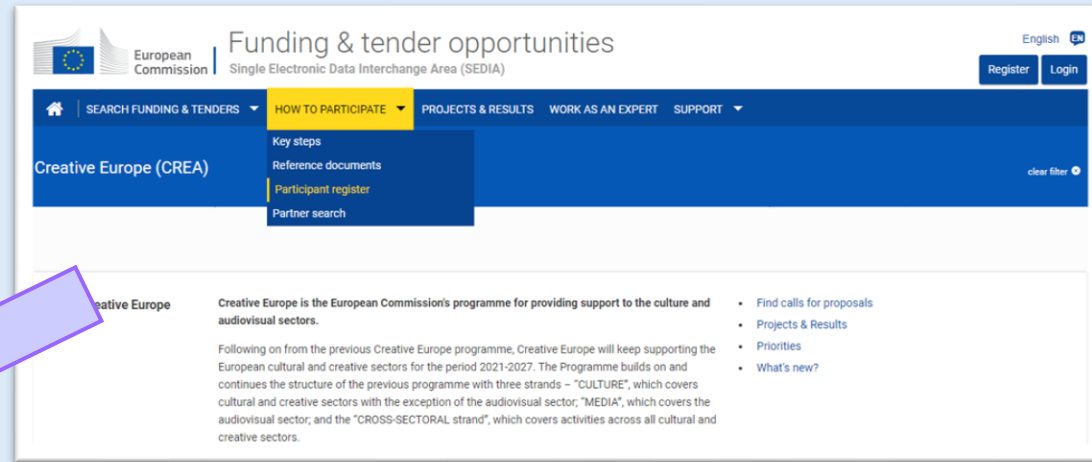
Proposals and projects need evaluations, monitoring and domain-specific knowledge advice from experts.

Report fraud



EU login & PIC

Participant Register – Register your organisation



Create an account

[Help for external users](#)

First name

Last name

E-mail

Confirm e-mail

E-mail language
English (en)

☐ By checking this box, you acknowledge that you have read and understood the [privacy statement](#)

PROVJERITE IMA LI VAŠA
ORGANIZACIJA PIC BROJ

Participant Register

[Need help?](#)

If you want to participate in a call for proposals or in a call for tenders with eSubmission, your organisation needs to be registered and have a 9-digit Participant Identification Code (PIC). Please quote your PIC in all correspondence with the Commission.

The register contains all participants of EU programmes.

Is your organisation already registered? PIC search

Please check whether your organisation has already been registered. If so, no need to register it again.

Register your organisation

To register your organisation or as a natural person, you need to login into the Portal or, if you are a new user, create your account.

Check what information you need to register in the Online Manual - and keep it to hand during the registration procedure. To start registration, click on the button below.

REGISTRIRAJTE SVOJU
ORGANIZACIJU

HOW TO?

<https://webgate.ec.europa.eu/funding-tenders-opportunities/pages/viewpage.action?pageId=1867802>



Desk Kreativne Europe – ured Kultura Hrvatska



Kontakt

Ministarstvo kulture i medija RH
Runjaninova 2
10 000 Zagreb

01/ 4866 285 **Anera Stopfer**

01/4866 312 **Lina Jurjević**

ced@min-kulture.hr



www.deskkultura.hr

f: [Creative Europe Desk – Culture office Croatia](#)

in: [Desk Kultura HR](#)