



---

# CHATGPT PROMPTOVI ZA NAPREDNE KORISNIKE

500+ PROMPTOVA NA HRVATSKOM JEZIKU

Lipanj, 2023.

---

# SADRŽAJ

|  |    |
|--|----|
| Sadržaj  | 1  |
| Uvod   | 3  |
| <u>PROMPTOVI #1 ANALIZA I OBLIKOVANJE TEKSTA</u>               | 5  |
| Zaključci i sažetak teksta, Sažetak i analiza filmova i knjiga | 5  |
| Objasnite složene koncepte na jednostavan način                | 6  |
| Generiranje ideja, Kako mogu?                                  | 7  |
| Nacrt knjige ili istraživačkog rada, Pomoć pri pisanju         | 8  |
| Korak po korak, E-mail   | 9  |
| Preformulirajte i poboljšajte                                  | 10 |
| Promijenite ton teksta, Vicevi, Satira, Parodija               | 11 |
| <u>PROMPTOVI #2 UMJETNOST, ZABAVA I SVAKODNEVNA PRIMJENA</u>   | 12 |
| Preporučite film ili knjigu, Poezija                           | 13 |
| Scene za filmove/knjige  | 14 |
| Lektira, Odgovori i Eseji                                      | 15 |
| Turistički vodič, Perspektiva                                  | 16 |
| Rječnik, Običaji, Tradicija                                    | 17 |
| Zdravlje i tjelovježba, Recepti                                | 18 |
| Pjesme, Upoznavanje ljudi, Emotikoni                           | 18 |
| Igranje uloga, Upiti za poznate osobe                          | 19 |

# SADRŽAJ

|  |           |
|--|-----------|
| <u>PROMPTOVI #3 PROFESIONALNA I POSLOVNA PRIMJENA</u>              | 21        |
| Marketing  | 22        |
| Prodaja  | 23        |
| Edukacija, Priprema predavanja, Korisnički priručnik, API, Ugovori | 24        |
| Pravni savjeti, Životopisi, Materijal za predavanja                | 25        |
| Optimizacija pretraživanja (SEO), Opis proizvoda                   | 26        |
| Google oglasi, Biografija poduzeća                                 | 27        |
| Newsletter, Priopćenje za javnost                                  | 28        |
| Početna web stranica, Prodaja                                      | 29        |
| Prodaja, Tekstovi za medije  | 30        |
| Tekstovi za medije, Objave za društvene medije                     | 31        |
| Objave za društvene medije, Facebook oglasi                        | 32        |
| Izrada scenarija za video  | 33        |
| Izrada scenarija za marketinške objave                             | 34        |
| Izrada protuargumenata, Igranje uloga                              | 35        |
| <b>ZAVRŠNA RIJEČ</b>   | <b>39</b> |

Pravno odricanje od odgovornosti:

Sadržaj koji generira ChatGPT samo je u informativne svrhe. Best Advisory d.o.o. i ChatGPT ne jamče za točnost, cjelovitost ili pouzdanost bilo koje pružene informacije. Upotreba ChatGPT-a i njegovih prijedloga je na vlastitu odgovornost. Best Advisory d.o.o. i OpenAI odriču se svake odgovornosti za bilo kakve pogreške, propuste ili netočnosti u sadržaju.

ChatGPT je model jezika umjetne inteligencije i ne treba ga smatrati zamjenom za profesionalni savjet. Best Advisory d.o.o. i OpenAI ne daju nikakva jamstva ili izjave, izričite ili prešutne, u vezi s prikladnošću, pouzdanošću, dostupnošću, pravovremenošću ili točnosti generiranih informacija.

Vaša je odgovornost provjeriti informacije koje je generirao ChatGPT i po potrebi zatražiti profesionalni savjet. Best Advisory d.o.o. i OpenAI neće biti odgovorni za bilo kakvu štetu, gubitke ili obveze proizašle iz upotrebe ChatGPT-a ili oslanjanja na bilo koje informacije koje daje model.

Korištenjem ChatGPT-a slažete se s ovim uvjetima i odredbama te potvrđujete da Best Advisory d.o.o. i Open AI ne mogu se smatrati odgovornima za bilo kakve posljedice proizašle iz vaše upotrebe generiranog sadržaja.

---

## UVOD

Dobrodošli u svijet ChatGPT promptova - revolucionarne tehnologije koja je promijenila način na koji komuniciramo s računalima. Predstavljamo vam priručnik koji je napisala konzultantska tvrtka Best advisory d.o.o., koja je u samom vrhu inovacija na području primjene umjetne inteligencije u poslovanju.

Ovaj priručnik je plod našeg eksperimentiranja i prakse na polju primjene ChatGPT-a, s fokusom na različite aspekte korištenja ove tehnologije u raznim situacijama i zadacima. Best Advisory je tvrtka koja se specijalizirala za pružanje stručnih savjeta i rješenja tvrtkama diljem svijeta, a primjena ChatGPT promptova postala je jedan od najmoćnijih alata u suvremenom poslovanju čijom primjenom možemo postići i do više od 50% bolje produktivnosti u radu. Usporedbe radi, korištenjem Interneta postizemo bolju produktivnost od oko 10%.

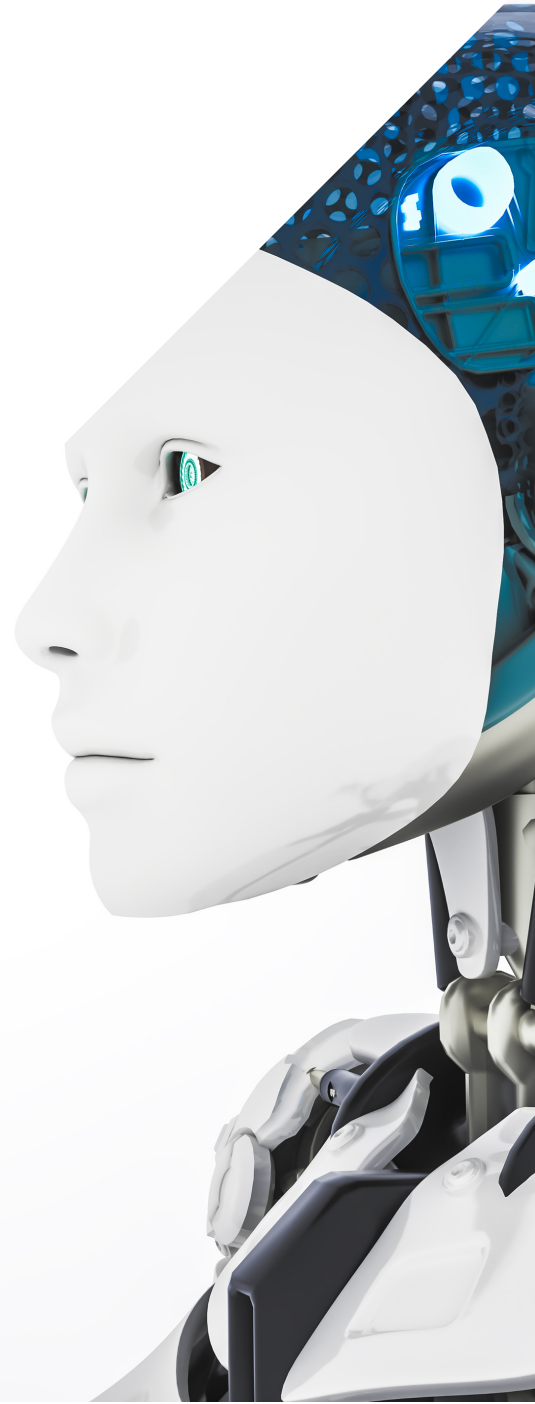
Ovaj priručnik će vam pružiti uvid u raznolike primjene ChatGPT promptova, počevši od temeljnih pojmova i tehnika pa sve do naprednih strategija. Upoznat ćete se s različitim načinima na koje se ChatGPT može koristiti za poboljšanje komunikacije, analize podataka, optimizacije procesa i donošenje ključnih odluka. Naša tvrtka, Best advisory, stekla je vrijedno iskustvo u primjeni ChatGPT-a u različitim industrijama. Na temelju tih iskustava, ova knjiga donosi konkretne primjere i pristupe koji će vam pomoći iskoristiti puni potencijal ChatGPT promptova u poslovanju.

Kako biste stekli dublje razumijevanje ove tehnologije, priručnik vas vodi kroz ključne koncepte. Bez obzira na vaše predznanje, pristup priručnik je prilagođen kako bi bio razumljiv i koristan svima koji žele ovladati ChatGPT promptovima. Uz stručna objašnjenja, pronaći ćete i praktične savjete za implementaciju i optimizaciju ChatGPT promptova, kao i smjernice za rješavanje izazova s kojima se susreću tvrtke prilikom uvođenja ove tehnologije. Best advisory vjeruje kako će vam ovaj priručnik pružiti smjernice koji će vam pomoći u postizanju konkurentske prednosti u današnjem eksponencijalnom svijetu.

# PROMPTOVI #1

---

ANALIZA I  
OBLIKOVANJE  
TEKSTA



---

## ZAKLJUČCI I SAŽETAK TEKSTA

1. Pronađi glavne zaključke iz ovog [tekst].
2. Napravi sažetak glavnih točaka u ovom: [tekst].
3. Sažmi [vaš tekst] u jednu rečenicu.
4. Ukratko opiši o čemu se radi u ovom [tekst].
5. Ukratko mi navedi glavnu ideju ovog [vašeg teksta].

## SAŽETAK I ANALIZA FILMOVA I KNJIGA

1. Sažmi ideju [naziv filma/knjige] u jednoj rečenici.
2. Ukratko opiši radnju [naziv filma/knjige].
3. Ispričaj mi glavnu priču [naziv filma/knjige] u nekoliko riječi.
4. Napiši kratak sažetak [naziv filma/knjige].
5. Koji su neki od najupečatljivijih trenutaka u [naziv filma/knjige].
6. Pronađi najzanimljivije dijelove [naziv filma/knjige].
7. Navedi najvažnije događaje u [naziv filma/knjige].
8. Napiši neke od ključnih trenutaka u [naziv filma/knjige].
9. Objasni simboliku u [naziv filma/knjige].
10. Objasni temu [naziv filma/knjige].
11. Pronađi motive u [naziv filma/knjige].
12. Analiziraj likove u [naziv filma/knjige].
13. Pronađi zanimljive činjenice o [naziv filma/knjige].
14. Napiši nešto više o pozadini [naziv filma/knjige].
15. Koju poruku prenosi [naziv filma/knjige]?
16. Opiši atmosferu [naziv filma/knjige].
17. Reci nešto o radnji [naziv filma/knjige].
18. Istakni glavne sukobe u [naziv filma/knjige].
19. Koje je značenje naslova [naziv filma/knjige]?
20. Objasni kulturni utjecaju [naziv filma/knjige].

---

## OBJASNITE SLOŽENE KONCEPTE NA JEDNOSTAVNIJI NAČIN

1. Objasni [temu] osmogodišnjem djetetu
2. Detaljno objasni ideje predstavljene u ovoj [temi]?
3. Objasni glavne argumente u ovoj [temi]
4. Razradi ključne pojmove u ovoj [temi]?
5. Dublje objasni poglavlja u ovoj [temi]
6. Raščlani strukturu i organizaciju ove [teme]?

## OBJASNITE SLOŽENE ZNANSTVENE KONCEPTE I PRIRODNE ZAKONE

1. Objasni kako naš mozak obrađuje informacije i kako funkcionira pamćenje koristeći analogiju?
2. Kako funkcionira imunološki sustav i kakvu ulogu imaju cjepiva?
3. Obrazloži koncept kvantne fizike i njezin utjecaj na tehnologiju?
4. Kako biljke pretvaraju sunčevu svjetlost u energiju i što je fotosinteza?
5. Što je efekt staklenika i kako doprinosi klimatskim promjenama?
6. Objasni proces evolucije i teoriju prirodne selekcije s primjerima?
7. Kako funkcioniraju naša osjetila i koja je uloga živčanog sustava?
8. Što je tamna tvar i tamna energija i kako ih znanstvenici proučavaju?
9. Možete li objasniti koncept umjetne inteligencije i njezin potencijalni utjecaj na društvo?
10. Kako nastaju potresi i što je Richterovaljestvica?
11. Možete li objasniti proces replikacije DNA i genetskog nasljeđa?
12. Kako se različiti oblici energije međusobno odnose i što je Zakon očuvanje energije?
13. Možete li objasniti koncept blockchain tehnologije i njezine potencijalne aplikacije?
14. Što je vodeni ciklus i kako utječe na vrijeme i klimu?
15. Objasni koncept teorije velikog praska i podrijetlo teorije svemira?
16. Koje su različite vrste obnovljive energije i kako se međusobno razlikuju u smislu učinkovitosti i troškova?

## GENERIRANJE IDEJA

1. Generiraj 10 ideja za poboljšanje [specifičnog aspekta posla/proizvoda/usluga].
2. Osmisli popis nekonvencionalnih rješenja za [problem/pitanje].
3. Izradi popis potencijalnih naslova za [knjigu/članak/prezentaciju] na [tema].
4. Osmisliti novi pristup rješavanju [problema/pitanja].
5. Kreiraj popis ideja za [marketinšku kampanju/promociju za [specifičan proizvod/usluga].
6. Pronađi alternativne namjene za [proizvod/tehnologiju].
7. Generiraj popis potencijalnih poslovnih modela za [industriju/sector].
8. Osmisliti popis kreativnih načina za korištenje [tehnologije/alata] u [specifično područje/industrija].
9. Predloži popis ideja za [start-up/novi pothvat] u [specifičnom polje/industrija].
10. Smisliti popis rješenja za lateralno razmišljanje za [problem/pitanje].
11. Trebam ideju za Instagram priče koja će pružiti kratak uvid u nadolazeće proizvode ili usluge i stvoriti osjećaj iščekivanja i uzbuđenja za moju [idealnu ličnost kupca] s jasnim i uvjerljivim pozivom na akciju.

## KAKO MOGU?

1. Osmisli večeru za svaki dan tijekom tjedan dana. Ja sam vegetarijanac koji u svaki obrok želi uključiti tjesteninu.
2. Je li moguće [postići određeni cilj/ishod] pomoću [specifična metoda / tehnologija]?
3. Kako mogu [postići određeni cilj/ishod] s [ograničenjima]?
4. Je li moguće [postići određeni cilj/ishod] u [određenom vremenskom roku]?
5. Kako mogu [postići određeni cilj/ishod] s [ograničenim resursima/proračunom]?
6. Je li moguće [postići određeni cilj/ishod] za [specifični cilj publika/tržište]?
7. Kako mogu [postići određeni cilj/ishod] koristeći [specifičnu vještinu/stručnost]?
8. Je li moguće [postići određeni cilj/ishod] s [trenutačnom tehnologijom/alatima]?
9. Kako mogu [postići određeni cilj/ishod] u [specifičnoj industriji/polju]?
10. Je li moguće [postići određeni cilj/ishod] bez [specifičnog znanja]?
11. Kako mogu [postići određeni cilj/ishod] na najučinkovitiji način?



## NACRT KNJIGE ILI ISTRAŽIVAČKOG RADA

1. Napiši mi moj [esej/knjigu/prezentaciju] na [temu].
2. Daj mi nacrt za [istraživački rad/poslovni plan/prijedlog za potporu] na [tema].
3. Pomogni mi organizirati moje misli i napraviti nacrt za moj [blog post/govor/webinar] na [tema].
4. Strukturiraj ideje i stvoriti nacrt za moj [roman/scenarij/pjesma] na [temu].
5. Izradi cjelovit nacrt za moj [teza/disertacija/prijedlog projekta] na [temu].
6. Prepiši moj esej da bude zanimljiviji za čitanje. [Umetni esej]
7. Napravi pjesmu za djecu od deset godina koja objašnjava kvantno računalstvo i budućnost umjetne inteligencije. Pjesma treba imati poseban karakter i osobine za svakog sudionika, kao i interpunkcijske znakove kao što su.,!?, i tako dalje. Neka traje što duže.

## POMOĆ PRI PISANJU

1. Napiši [istraživački rad/esej/članak] na [temu].
2. Pomogni mi u pisanju [popratnog pisma/životopisa] za [specifičan posao/industrija].
3. Napiši [poslovni plan/prijedlog bespovratnih sredstava/prijedlog projekta] za [konkretan projekt/pothvat/ideja].
4. Osmisli [post na blogu/skriptu/pjesmu] na [temu].
5. Osmisli [knjigu/roman/scenarij] na [temu].
6. Napiši [osobne izjave/biografije/autobiografije].
7. Kreiraj za mene [govor/prezentaciju/webinar] na [temu].
8. Izradi [opis proizvoda/sadržaj web stranice/marketingški primjerak] za [specifičan proizvod/usluga].
9. Napiši [priopćenje/članak/recenziju] na [temu].
10. Draftaj [znanstvenog rada/tehničkog izvješća/bijele knjige] na [tema].
11. Pomogni mi napisati [tezu/disertaciju/izvješće o istraživanju] na [temu].
12. Predloži [e-poštu/pismo/dopis] [određenoj osobi/grupi].
13. Predloži [scenarij/nacrt/tretman] za [film/TV emisiju/predstavu] na [tema].
14. Osmisli [kuharicu/putni vodič/vodič s uputama] o [tema].
15. Napiši [pjesmu/stihove/poemu] na [temu].
16. Osmisli 10 viceva na temu Mujo i Haso.

## KORAK PO KORAK

1. Predloži mi korak po korak za [određeni zadatak/proces].
2. Kako mogu [postići određeni cilj/ishod] korak po korak.
3. Daj mi upute korak po korak za [određeni projekt/aktivnost].
4. Kako mogu [riješiti/popraviti/popraviti] [specifičan problem/problem] korak po korak.
5. Vidi me kroz korake [određenog procesa/metode].
6. Koji su koraci za [postizanje određenog cilja/ishoda].
7. Provedi kroz proces [konkretnog zadatka/aktivnosti] korak po korak.
8. Kako mogu [naučiti/savladati/poboljšati] [specifičnu vještinu/temu] korak po korak.
9. Možete li pružiti upute korak po korak za [određeni softver/alat/tehnologiju]?
10. Kako mogu [stvoriti/sastaviti/sastaviti] [određeni objekt/stavku] korak po korak.
11. Predloži korake za izradu prezentacije za [tema].

## E-MAIL

1. Sastavi učinkovitu e-poštu [određenoj osobi/grupi] sa zahtjevom [informacija/akcija].
2. Pomogni mi u pisanju dodatne e-pošte za [određenu osobu/grupu] u vezi [prethodnog razgovora/sastanka/zadatka].
3. Napiši ljubazan e-mail kojim odbijam [poziv/ponudu/zahtjev].
4. Predloži e-mail zahvale [određenoj osobi/grupi] za [specifičan razlog/prilika].
5. Sastavi e-mail [nadređenom/kolegi/podređenom] pružatelju usluga [povratne informacije/upute/ažuriranja].
6. Kreiraj profesionalnog e-maila [određenoj osobi/grupi] predstavljam [sebe/proizvod/uslugu].
7. Izradi ispriku e-mailom [određenoj osobi/grupi] za [određeno razlog/pogreška].
8. Možete li mi pomoći da napišem e-mail na adresu [kupac/klijent] [žalba/zabrinutost/povratna informacija].
9. Kako mogu sastaviti e-mail za [određenu osobu/grupu] raspored [sastanak/poziv/dogovor].
10. Predloži e-mail kao odgovor na prigovor klijenta: [tekst e-maila klijenta].

## PREFORMULIRAJTE I POBOLJŠAJTE

1. Preformuliraj ovu [rečenicu/odlomak] da bude više [sažeto/jasno].
2. Poboljšaj tekst ove [rečenice/odlomka] da bude više učinkovit.
3. Učini ovu [rečenicu/odlomak] jednostavnijom/razumljivijom/privlačnijom/uvjerljivijom.
4. Pojednostavi ovu [rečenicu/odlomak] da bude lakše razumljiva.
5. Revidiraj ovu [rečenicu/odlomak] da bude više formalno/neformalno.
6. Kako ovu [rečenicu/odlomak] mogu učiniti zanimljivijom/zadivljujućom.
7. Preradi ovu [rečenicu/odlomak] da bude precizniji.
8. Učini [rečenicu/odlomak] aktivnijom/pasivnijom.
9. Ispravi gramatičke, interpunkcijske i pravopisne pogreške u ovome [rečenica/odlomak].
10. Učini ovu [rečenicu/odlomak] prikladnijom za određenu osobu publika/svrha.
11. Preformuliraj ovu [rečenicu/odlomak] da bude više uvjerljivo/uvjerljivo.
12. Predloži ovu [rečenicu/odlomak] privlačnijim/privlačnijim.
13. Prepiši ovu [rečenicu/odlomak] da bude više profesionalno/uglađeno.
14. Učini ovu [rečenicu/odlomak] dosljednijom/kohezivnijom.
15. Preradi ovu [rečenicu/odlomak] da bude više kreativan/maštovit.
16. Učini ovu [rečenicu/odlomak] sažetijom i jasnijom.
17. Revidiraj ovu [rečenicu/odlomak] kako bih imao više utjecaja.
18. Napravi ovu [rečenicu/odlomak] prikladnijom za čitanje.
19. Preuzmi ulogu najboljeg novinara na svijetu za poslovne teme. Ja ću ti napisati neku rečenicu ili odlomak teksta, a ti mi predloži revidiranu rečenicu ili odlomak tako da zvuči bolje, jednostavnije i razumljivije za poslovnog čitatelja.
20. Predloži mi književni prijevod ovog teksta: "Nigdar ni tak bilo da ni nekak bilo, pak ni vezda nebu da nam nekak nebu. Kajti: kak bi bilo da nebi nekak bilo, nebi bilo nikak, ni tak kak je bilo. Ar je navek bilo da je nekak bilo, kaj je bilo, a je ne, kaj neje nikak bilo. Tak i vezda bude da nekak vre bude kak biti bude bilo da bi biti bilo. Ar nigdar ni bilo da ni nišče bilo, pak nigdar ni nebu da niščega nebu. Kak je tak je, tak je navek bilo, kak bu tak bu, a bu vre nekak kak bu! Kajti nemre biti i nemre se zgoditi, da kmet ne bi trebal na tlaku hoditi."
21. Ti si prevoditelj. Kada napišem prompt na [jezik 1], prevedi ga na [jezik 2]. I obrnuto. Obrati pažnju na slang, kontekst, i kulturološke specifičnosti.

## PROMJENITE TON TEKSTA

1. Napravi da ovaj tekst zvuči više [ljuto/tužno/sretno/uzbuđeno].
2. Kako mogu prenijeti osjećaj [hitnosti/smirenosti/pouzdanja] u ovom tekstu?
3. Predloži da ovaj tekst zvuči više [formalno/neformalno].
4. Napiši ovaj tekst da zvuči više [iskreno/neiskreno].
5. Predloži kako ovaj tekst može zvučati više [entuzijastično/dosadno].
6. Predloži kako mogu prenijeti osjećaj [nade/očaja] u ovom tekstu.
7. Predloži kako da ovaj tekst zvuči [optimističnije/pesimističnije].
8. Napiši ovaj tekst da zvuči [zabavnije/ozbiljnije].
9. Napiši da ovaj tekst zvuči više [prijateljski/neprijateljski].
10. Predloži kako da prenesem osjećaj [uzbuđenja/dosade] u ovom tekstu.
11. Učini da ovaj tekst zvuči [uvjerljivije/neuvjerljivije].

## VICEVI

1. Ispričaj vic o [tema/lik/profesija].
2. Našali se na temu [tema/lik/profesija].
3. Napiši vic u jednom retku o [temi/liku/profesiji].
4. Napiši igru riječi o [temi/liku/profesiji].
5. Ispričaj smiješnu priču o [temi/liku/profesiji].

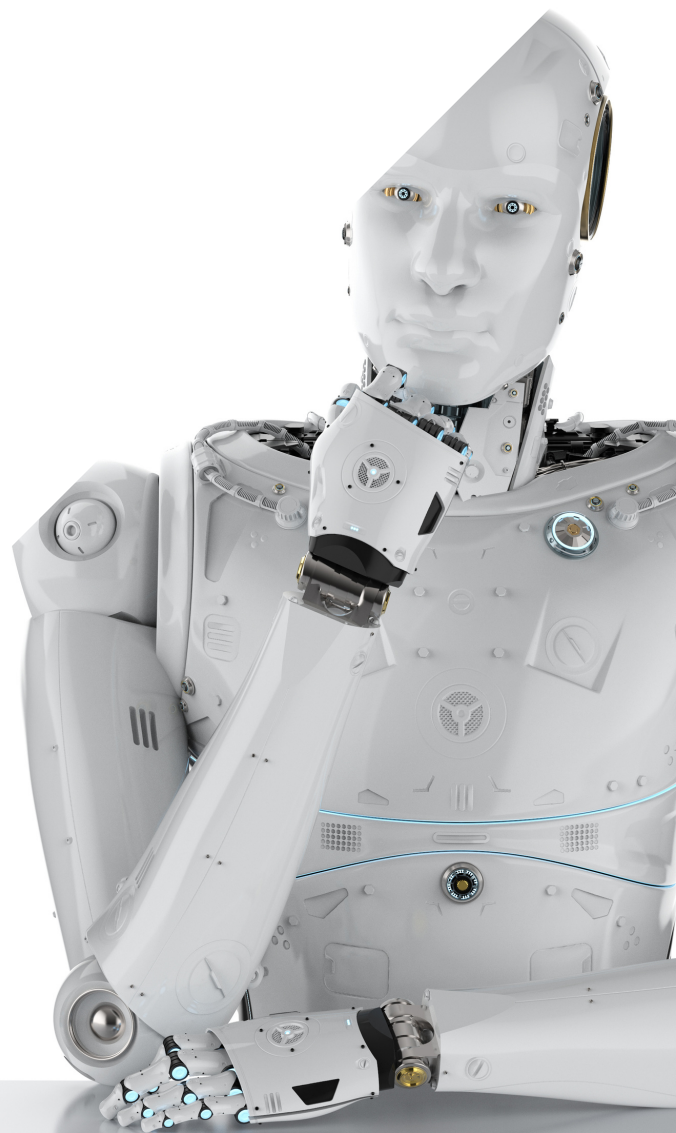
## SATIRA I PARODIJA

1. Napiši sarkastičan komentar o [tehnologiji].
2. Napravi duhovitu opasku o [knjizi].
3. Predloži komediju o [sportu].
4. Ispričaj urnebesnu parodiju o [pjesmi].
5. Kako mogu bezbrižno komentirati [hranu].
6. Daj mi komičan pogled na [film].
7. Napiši satirični prilog o [prazniku].
8. Izmisli vic o [memu] koji škaklja rebra.
9. Predloži duhovito opažanje o [platformi društvenih medija].
10. Kreiraj komičnu rečenicu o [poznatom citatu].

# PROMPTOVI #2

---

UMJETNOST, ZABAVA  
I SVAKODNEVNA  
PRIMJENA



## PREPORUKA ZA FILM ILI KNJIGU

1. Preporuči film sličan [naslov/žanr] koji bi mi se mogao svidjeti.
2. Pronađi knjigu koja je slična [naslov/autor].
3. Predloži film koji ima sličnu radnju kao [naslov/sažetak].
4. Pronađi knjigu slične teme [naslov/sažetak].
5. Preporuči film koji je sličan mom omiljenom [glumcu/redatelju].
6. Predloži knjigu sa sličnim stilom pisanja [naslov/autor].
7. Predloži film koji ima sličan ton [naslov/sažetak].
8. Pronađi knjigu koja je slična mom omiljenom [žanru/temi].
9. Preporuči film koji je sličan [naslovu], ali je drugačiji [žanr/postavka/vremensko razdoblje].
10. Predloži knjigu koja ima sličnu radnju kao [naslov/sažetak], ali s drugačijim [žanr/postavka/vremensko razdoblje].

## POEZIJA

1. Napiši pjesmu o [temi/emociji].
2. Kreiraj haiku o [temi/godišnjem dobu].
3. Osmisli sonet o [temi/osobi].
4. Napiši pjesmu slobodnog stiha o [temi/iskustvu].
5. Napravi pjesmu o [temi/sjećanju] u kojoj se tekst rimuje.
6. Napiši pjesmu u praznom stihu o [temi/mjestu].
7. Napiši odu [temi/osobi/objektu].
8. Napiši baladu o [temi/događaju].
9. Predloži konkretnu pjesmu o [temi/obliku].

## SCENE ZA FILMOVE/KNJIGE

1. Predloži vizualiziranu scenu [osobe/lika] kako sjedi na [klupi/kamenu] uz [jezero/ocean], sa [zalaskom/izlaskom sunca] bacajući [zlatni/narančasti] sjaj na [vodu/nebo].
2. Opiši prizor [gomile/grupe] ljudi okupljenih u [parku/gradu], s [obzorom grada/planinama] u pozadini i [uličnim izvođačem/bendom] koji zabavlja ljude.
3. Vizualiziraj scenu [osobe/lika] kako hoda kroz [punu/praznu] [tržnicu/ulicu], s [štandovima/trgovinama] prikazivanim raznim [robama/proizvodima].
4. Detaljno opiši scenu [osobe/lika] kako sjedi u [ugodnoj/luksuznoj] [knjižnici/radnoj sobi], okružena [knjigama/dokumentima] i [svijećama/lampama] pružajući [meko/toplo] svjetlo."
5. Osmisli scenu [osobe/lika] kako stoji na rubu [litice/mosta], s [prekrasnim/zapanjujućim] pogledom na [dolinu/grad] .
6. Kreiraj opis scene [osobe/lika] koji svira [gitaru/klavir] u [intimno] [kafiću/mjestu], s očaranom [publikom/slušateljima].
7. Vizualiziraj scenu [osobe/lika] kako se opušta u [ležaljci], okružena [prekrasnim/bujnim] [vrtovima/džunglom].
8. Kreativno opiši scenu [osobe/lika] koji radi u [high-tech/rustic] [laboratoriju/radionici], okruženu [staromodnim] [strojevima/alatima]."
9. Precizno opisi scenu [osobe/lika] kako stoji na [vrhu/dnu] [visokog/masivnog] [nebodera/spomenika], gledajući na [grad/krajolik]."
10. Opiši scenu [osobe/lika] koji istražuje [mračnu/tajanstvenu] [spilju/ruševinu], s [treperećim/sjajnim] [bakljama/svjetiljkama] koje osvjetljavaju put.

## LEKTIRA

1. Napiši sažetak glavnih ideja u [naziv knjige/rada].
2. Analizirati teme u [naslov knjige/rada].
3. Napiši kritiku [naslova knjige/rada].
4. Napiši kritiku [naslova knjige/rada] u stilu najboljeg kritičara na svijetu.
5. Usporedi [naslova knjige/rada] s drugim sličnim djelom.
6. Napravi analizu lika [ime lika] u [naslov knjige/rada].
7. Napiši prijedlog izvješća o povijesnom kontekstu [naslov knjige/rada].
8. Napiši ocjenu autorova stila pisanja u [naslov knjige/rada].
9. Izradi izvješće o simbolizmu u [naslovu knjige/rada].
10. Kreiraj izvješće o kulturnom značaju [knjige/papira titula].
11. Napiši izvješće o korištenju književnih sredstava u [naziv knjige/rada].
12. Napiši tekst o životu [pjesnik/pisac].
13. Tko ima glavnu ulogu negativca u [naziv knjige/rada].

## ODGOVORI I ESEJI

1. Predloži tekst za uvod za svoj [esej/domaću zadaću] na temu [tema].
2. Napiši izjavu o tezi za svoj [esej/domaću zadaću] na [temu].
3. Napiši glavni odlomak za moj [esej/domaću zadaću] o [tema].
4. Osmisli zaključak za svoj [esej/domaću zadaću] na [temu].
5. Napravi nacrt za svoj [esej/domaću zadaću] na [temu].
6. Osmisli odgovor na pitanje [pitanje] u svom [eseju/domaćoj zadaći] na [tema].
7. Napravi popis referenci za svoj [esej/domaću zadaću] na [temu].
8. Predloži sažetak za svoj [esej/domaću zadaću] na [temu].
9. Napiši bibliografiju za svoj [esej/domaću zadaću] na [temu].
10. Objasni zaplet [esej/domaću zadaću] u rečenici u kojoj svaka riječ mora započeti sljedećim slovom u abecedi od A do Z bez ponavljanja slova.
11. Predloži najbolje pisani esej na temu [tema] koji mogu koristiti kao predložak.
12. Ti si stručnjak za sinonime. Reći ću ti riječ, a ti ćeš mi odgovoriti popisom alternativnih sinonima prema mom upitu. Predloži maksimalno 5 sinonima po upitu.



## TURISTIČKI VODIČ

1. Isplaniraj mi put za obilazak [grada/regije].
2. Koji su najbolji restorani i kafići u [gradu/regiji]?
3. Pronađi najpopularnije turističke atrakcije u [grad/mjesto/regija].
4. Izradi upute za pješačku turu [grada/regije].
5. Izradi upute za biciklistički obilazak [grada/regije].
6. Koji su najbolji hoteli i smještaj u [grad/mjesto/regija]?
7. Pronađi jedinstvena i nekonvencionalna iskustava u [grad/mjesto/regija].
8. Predloži mi jednodnevni izlet iz [grada/regije].
9. Predloži opcije prijevoza za [grad/mjesto/regija].
10. Napiši mi insajderske savjete za posjetu [gradu/regiji].
11. Pronađi mi kulturne događaje i aktivnosti u [gradu/regiji].
12. Isplaniraj obilazak koji se fokusira na povijest [grada/regije].
13. Pronađi vođene ture ili turističke tvrtke u [gradu/regiji].
14. Isplaniraj obilazak koji se fokusira na prirodne ljepote [grada/regije].
15. Identificiraj aktivnosti i atrakcije prilagođenih djeci u [grad/regiju].
16. Imam 2000 dolara i 4 dana. Isplaniraj mi putovanje za mene u [grad/regiju].
17. Želim otići na kratko putovanje u , ali ne znam kako planirati proračun. Napravite detaljan proračun za mene.
18. Ti si turistički vodič. Napisat ću ti moju lokaciju, a ti ćeš predložiti mjesto koje bi mogli posjetiti u blizini moje lokacije. U nekim slučajevima, također ću ti dati vrstu mjesta koja ću posjetiti. Također ćeš mi predložiti mjesta sličnog tipa koja su blizu moje prve lokacije. Moj prvi zahtjev za prijedlogom je "Ja sam u [grad/regija] i želim posjetiti samo muzeje."

## PERSPEKTIVA

1. Kako bolje razumjeti glavne argumente u [naslov knjige/rad] iz autorova perspektiva.
2. Pomogni mi u razumijevanju autorove ciljne publike [naslov knjige/rada].
3. Napiši odgovor na autorovo stajalište u [naslovu knjige/rada].
4. Napravi sažetak autorovih ključnih ideja u [knjizi/radu titula].
5. Napiši kritiku autorova stila pisanja u [naziv knjige/rada].

---

## RJEČNIK

1. Pronađi prijevod za [riječ/izraz] na [jezik].
2. Predloži popis osnovnih izraza na [jezik] za putovanja.
3. Predloži popis uobičajenih fraza na [jezik] koje se koriste u restoranima i kafićima.
4. Pronađi popis izraza na [jezik] prilikom kupovine.
5. Izradi listu izraza na [jezik] za prijevoz.
6. Izradi popis izraza na [jezik] za traženje uputa.
7. Daj mi osnovne fraze na [jezik] za hitne slučajeve.
8. Predloži popis fraza na [jezik] za hotelsku rezervaciju.
9. Pruži mi popis korisnih izraza na [jezik] za razgovor s lokalnim stanovništvom.
10. Sastavi popis izraza na [jezik] za cjenkanje i pregovaranje prilikom kupovine.

## OBIČAJI I TRADICIJA

1. Napiši popis kulturnih običaja i pravila ponašanja za [zemlju].
2. Pronađi tradicionalni kodeks odijevanja za [zemlju].
3. Izradi popis kulturnih tabua i zabrana za [zemlju].
4. Koja su tradicionalna jela iz [zemlje]?
5. Pronađi popis kulturnih festivala i događaja u [zemlja].
6. Popiši tradicionalnu umjetnost i glazba iz [zemlje].
7. Predloži popis stvari koje treba i ne treba raditi za [zemlju].
8. Koja tradicionalna arhitektura dolazi iz [zemlje]?
9. Napiši mi popis savjeta za poslovne interakcije u [zemlja].
10. Napiši tradicionalne vjerske običaje [zemlje].

## ZDRAVLJE I TJELOVJEŽBA

1. Predloži plan vježbanja za [specifičan cilj/područje tijela].
2. Osmisli plan obroka za [specifična prehrambena ograničenja/cilj].
3. Pronađi načine za poboljšanje moje [specifični zdravstveni problem].
4. Napravi plan za bolji san.
5. predloži načine za smanjenje stresa.
6. Kako mogu povećati razinu energije?
7. Pronađi načina da poboljšam svoje mentalno zdravlje.
8. Napravi plan za održavanje zdrave težine.
9. Kako mogu poboljšati moje kardiovaskularno zdravlje?
10. Osmisli plan za poboljšanje svoje fleksibilnosti i ravnoteže.
11. Svaki dan imam na raspolaganju 30 minuta za vježbanje, u razdoblju od 6:30 do 7:00. Predloži mi tjedni plan vježbe ako mi je cilj u 3 mjeseca smršaviti 5 kilograma i osnažiti nožne mišiće.
12. Kako najbrže mogu smršaviti?

## RECEPTI

1. Pronađi recept za [jelo/desert/piće] koji koristi [sastojak].
2. Kako mogu napraviti [jelo/desert/piće] koje je prikladno za [ograničenje prehrane]?
3. Pronađi način da napravim [jelo/desert/piće] koje je gotovo u [vremenski okvir].
4. Predloži recept za [jelo/desert/piće] za [broj ljudi].
5. Pronađi recept za [jelo/desert/piće] koji je sličan [restoran/poznato jelo].
6. Kako mogu napraviti [jelo/desert/piće] koje je savršeno za [prigodu/praznik].
7. Pronađi mi razne načine kako da napraviti [jelo/desert/piće] koje je vegansko.
8. Predloži recept za [jelo/desert/piće] koje je bez glutena.
9. Imam rajčice, penne tjesteninu i češnjak. Predloži koje jelo i kako ga mogu pripremiti. [Promijenite sastojke na temelju svog inventara]
10. Isplaniraj moju večeru za tjedan dana. Ja sam vegetarijanac koji voli tjesteninu.

## RIJEČI PJESME

1. Predloži tekst za pjesmu [određenog žanra/teme].
2. Kreiraj stihove koji pričaju priču o [konkretnoj temi/emociji].
3. Uključi [određene riječi/fraze] u moj tekst pjesme.
4. Napiši pjesmu o [konkretnoj osobi/mjestu/događaju].
5. Osmisli ljubavnu pjesmu s [temom].
6. Predloži tekst pjesme koja potiče ljude na ples.
7. Napiši pjesmu koja je prikladna za [prigoda/praznik]?
8. Predloži tekst pjesme koja će kod ljudi izazvati [određene emocije]?

## UPOZNAVANJE LJUDI

1. Predloži teme za razgovor za [određeni spol/dobnu skupinu].
2. Napiši privlačnu biografiju za svoj profil za upoznavanje.
3. Što mogu napraviti da se moj profil za upoznavanje ističe?
4. Napiši poruku koju ću poslati nekome tko me zanima.
5. Predloži načine kako da započnem razgovor s nekim na spoju.
6. Izradi popis tema za upoznavanje za prvi spoj.
7. Kako da moj profil za upoznavanje učinim privlačnijim?
8. Predloži tekst poruku nekome na aplikaciji za upoznavanje.
9. Izradi popis Internet sajtova za upoznavanje koje mogu koristiti u [grad/regija].

## EMOTIKONI

1. Napiši tekstualnu poruku s emotikonima kako bi izrazio [specifična emocija/osjećaj]?
2. Predloži tekst poruke s [broj emotikona] emotikona koja treba prenijeti [specifična poruka]?
3. Pronađi način kako da izrazim [specifičnu emociju/osjećaj] pomoću samo [broj emotikona] emotikoni?
4. Napiši poruku s emotikonima da nekoga nasmijem?
5. Predloži način da izrazim [određenu emociju/osjećaj] pomoću različitih emotikona?

---

## IGRANJE ULOGA

1. Preuzmi ulogu persone uspješnog poduzetnika i daj mi savjet o pokretanju posla.
2. Pomozi mi razumjeti [koncept] sa stajališta filozofa.
3. Preuzmi ulogu negativca i daj mi perspektivu njihovih postupaka.
4. Pretvaraj se da si poznati sportaš i reci mi tvoje mišljenje o nedavnoj utakmici ili natjecanju.
5. Preuzmi osobu izmišljenog detektiva i daj mi njihova analiza mjesta zločina.

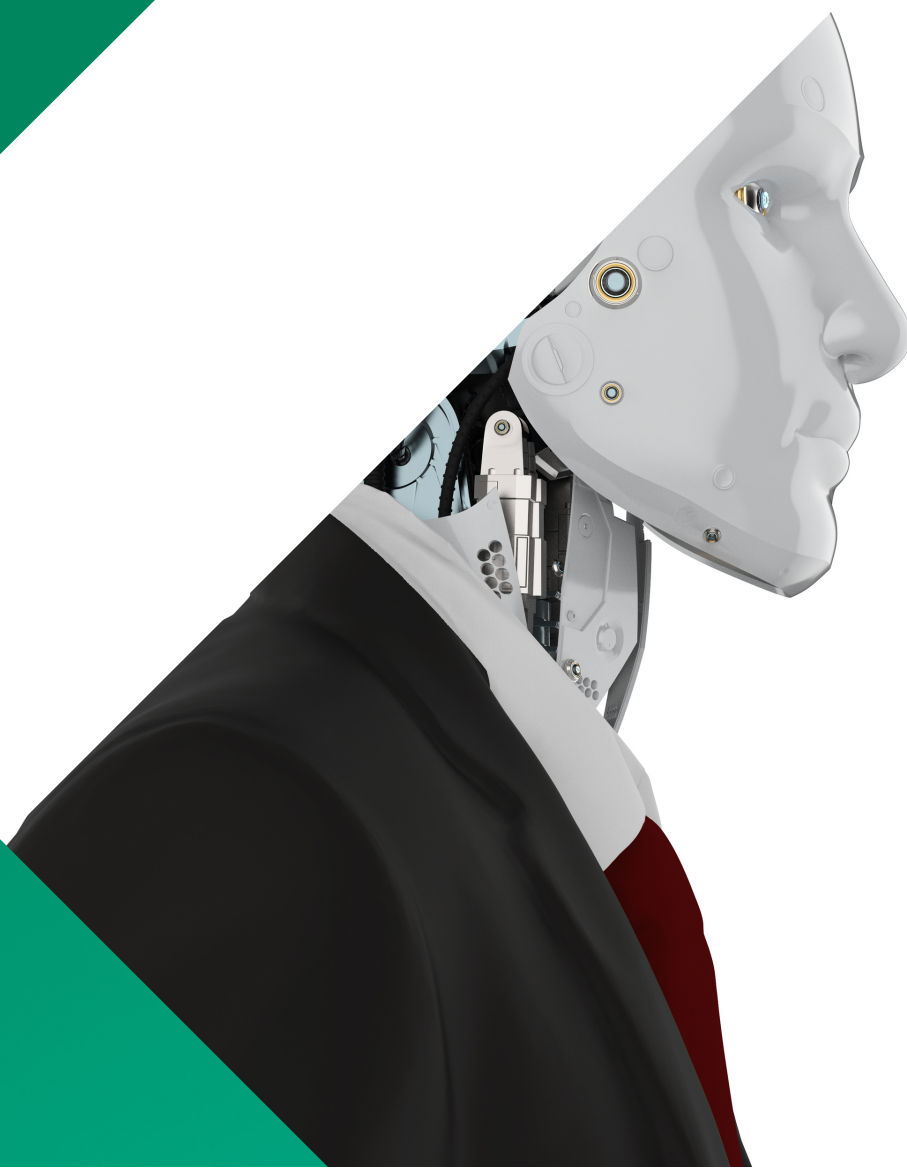
## UPITI ZA POZNATE OSOBE

1. Što bi Martin Luther King Jr. rekao o trenutnom stanju rasnih nejednakost u Americi?
2. Kako bi Marie Curie mogla odgovoriti na trenutne rasprave o etici nuklearne energije?
3. Što bi Abraham Lincoln mislio o trenutnoj političkoj podjeli unutar SAD-a?
4. Kako bi Mahatma Gandhi mogao pristupiti pitanju nenasilja u današnje vrijeme?
5. Što bi Nelson Mandela rekao o trenutnom stanju rasnih nemira u Južnoj Africi?
6. Kako bi Martin Heidegger mogao kritizirati ulogu tehnologije u modernom društvu?
7. Što bi Malala Yousafzai rekla o trenutnom stanju obrazovanja djevojčica u svijetu?"
8. Kako bi Frida Kahlo mogla odgovoriti na rasprave o reprezentaciji i identitetu u umjetnosti?"
9. Što bi Aleksandar Veliki mislio o trenutnom stanju globalne politike?
10. Kako bi Steve Jobs mogao pristupiti pitanju inovacija u današnjem svijetu?
11. Što bi Majka Tereza rekla o trenutnom stanju milosrđa i Humanitarnoj pomoći?

# PROMPTOVI #3

---

PROFESIONALNA  
I POSLOVNA PRIMJENA



## MARKETING

1. Napravi detaljan plan konferencije. Bit će 8 govornika i 2 pozornice. Svaki govornik će održati dvije prezentacije od 45 minuta.
2. Predloži strategiju brenda za liniju proizvoda za njegu kože. Naše ključne točke trebaju biti: proizvedeno u Hrvatskoj, organsko, vrhunsko, 100% prirodno. Naša cijena je viša od naše konkurencije.
3. Izradi sveobuhvatnu CRM strategiju za maloprodajno poslovanje kako bi poboljšali angažman kupaca, lojalnost i zadovoljstvo uz maksimiziranje prodaje i prihoda. Predloži plan, uključujući ključne ciljeve, taktike, metrike i tehnologije koje ćete koristiti.
4. Osmisli strategiju za stvaranje potencijalnih kupaca za novi proizvod ili uslugu na visoko konkurentnom tržištu.
5. Izradi mapu web stranice za turističku agenciju. Nalaze se u Splitu, Hrvatska. Njihov glavni fokus su obilasci stare gradske jezgre, jednodnevni izleti brodom na Hvar i Brač. Istaknite najbolju cijenu, zadovoljstvo kupaca i izvrsno iskustvo.
6. Kreiraj prezentaciju za prodajnu ponudu za tvrtku prodaje osiguranja.
7. Izradi strukturu prezentacije i sadržaj svakog slajda za prodaju digitalne strategije za nacionalni park u Hrvatskoj.
8. Napravi plan društvenih medija za Coca cola.
9. Predloži medijsku kampanju za promicanje novog i inovativnog izvora energije koji prodire na novo tržište Hrvatske.
10. Preuzmi ulogu oglašivača. Izradi kampanju za promociju proizvoda ili usluge po tvom izboru. Odabrat ćeš ciljanu publiku, razviti ključne poruke i slogane, odabrati medijske kanale za promociju i odlučiti o svim dodatnim aktivnostima potrebnim za postizanje vaših ciljeva. Moj prvi zahtjev za prijedlogom je "Trebam pomoć u stvaranju reklamne kampanje za novu vrstu energetske pića namijenjenog mladim odraslim osobama od 18 do 30 godina."
11. Generiraj popis ključnih riječi za lansiranje novog proizvoda, uključujući dugorepe i ključne riječi s visokom izvedbom.
12. Izradi personaliziranu marketinšku kampanju putem e-pošte za segment kupaca na temelju njihovih interesa i povijesti kupovine.

## PRODAJA

1. Preuzmi ulogu najuspješnijeg prodavača u [područje/branša] poslovanju i predloži 5 najvećih prodajnih primjedbi i preporuke kako ih prevladati.
2. Ponašaj se kao najuspješniji prodavač u [područje/branša] poslovanju i predloži 5 taktika za stvaranje osjećaja hitnosti za poticanje konverzija potencijalnih kupaca u prodaju.
3. Ti si strastveni kupac [područje/branša] tvrtke i predloži 5 najvažnijih stvari koje imaš pri odabiru tvrtke.
4. Podijeli 3 učinkovite strategije za izgradnju povjerenja i odnosa s potencijalnim kupcima.
5. Kao poduzetnik usmjeren na rast, identificiraj pet učinkovitih strategija za povećanje prodaje za [proizvod/usluga] u [područje/branša].
6. Utjelovljujući način razmišljanja vlasnika tvrtke vođenog podacima, odredi tri učinkovita načina za mjerenje učinkovitosti prodajnih strategija za [područje/branša] poduzeće.
7. Kao uvjerljivi prodajni strateg, predloži tri različita učinkovita načina za poticanje [ciljana publika] na kupnju za [područje/branša] poslovanje u [gradu/državi].
8. Usmjeravajući stručnost konkurentnog tržišnog navigatora, kreiraj učinkovite prodajne tehnike za [područje/branša] poslovanje koje posluje na konkurentnom tržištu.
9. Kao iskusni poduzetnik s vrijednim naučenim lekcijama, opiši uobičajene pogreške koje treba izbjegavati kada pokušavate povećati prodaju [područje/branša] tvrtke.
10. Utjelovljujući pristup vlasnika tvrtke usmjerenog na kupca, objasni kako učinkovito prodati skuplje i dodatno prodati svoj <proizvod> postojećim kupcima.
11. Kao arhitekt prodajnog toka, identificiraj ključne komponente uspješnog prodajnog toka za <vertikalno> poslovanje.
12. Usmjeravajući uvid stručnjaka za izgradnju odnosa, preporučite taktike za izgradnju i njegovanje odnosa s potencijalnim <vertikalnim> klijentima ili kupcima.
13. Kao vrhunski poslovni savjetnik, istraži kako se mogu iskoristiti prodajne podatke i analitiku za kontinuirano poboljšanje prodajnog učinka [područje/branša] poslovanja.



## KORISNIČKI PRIRUČNIK / RJEŠAVANJE PROBLEMA

1. Napiši korisnički priručnik za [proizvod/softver].
2. Izradi upute korak po korak za korištenje [proizvoda/softvera].
3. Izradi vodič za rješavanje problema za [proizvod/softver].
4. Napiši popis često postavljanih pitanja (FAQ) za [proizvod/softver].
5. Napravi popis uobičajenih problema i rješenja za [proizvod/softver].
6. Izradi uputa korak po korak za rješavanje problema s [proizvodom/softverom].

## API DOKUMENTACIJA

1. Napiši API dokumentaciju za [API]?
2. Predloži popis krajnjih točaka API-ja za [naziv API-ja]?
3. Izradi primjera API poziva za [API name]?
4. Napiši popis metoda provjere autentičnosti i autorizacije za [API Ime]?
5. Osmisli vodič za rješavanje uobičajenih problema s [API Ime]?

## UGOVORI, SPORAZUMI

1. Predloži ugovor za [usluge/robe].
2. Napravi popis uvjeta za [usluge/robe].
3. Izradi ugovor o tajnosti podataka za [usluge/roba].
4. Napiši uvjete plaćanja za [usluge/robe].
5. Kreiraj ugovor o razini usluge za [usluge/robe].
6. Predloži klauzulu o raskidu za [usluge/robe].
7. Izradi predložak za [vrstu ugovora].
8. Pronađi klauzulu za rješavanje sporova za [usluge/robe].
9. Napravi projektni plan za [tema/projekt]. Uključi zadatke, isporuke, i ključne točke projekta (milestones). Također, uključi koliko je vremena potrebno za postizanje svakog milestone-a.
10. Napiši mi tekst ugovora o najmu koji je sukladan [država] zakonodavstvu. Ne koristi se anglosaksonskim pravnim smjernicama već prilagodi prijedlog ugovora lokalnoj odvjetničkoj praksi.
11. Koji ključne elemente treba uključiti u ugovor o suradnji između dvije tvrtke u istoj industriji?

## PRAVNI SAVJETI

1. Pomogni mi razumjeti svoja prava u [pravnoj situaciji].
2. Pronađi informacije o [zakonu/propisu].
3. Pronađi odvjetnika koji je specijaliziran za [područje prava].
4. Koje su pravne posljedice [radnje/odluke]?
5. Predloži resurse za razumijevanje pravnog postupka za [situacija].
6. Napravi popis pitanja koja ću postaviti odvjetniku o [pravnoj situaciji].
7. Pronađi pravne pomoći ili pro bono usluga za [pravnu situaciju].
8. Napravi popis dokumenata i dokaza potrebnih za [pravna situacija].
9. Daj mi informacije o zastari za [pravni situacija].
10. Pronađi podatke za kontakt agencije za [pravnu situaciju].
11. Predloži mi tekst ugovora o najmu koji je usklađen s hrvatskim zakonodavstvom, bez primjene anglosaksonskog prava, već potpuno prilagođen lokalnom kontekstu i vremenu.

## ŽIVOTOPISI

1. Napiši životopis za [ posao/industriju].
2. Napravi životopis koji ističe moje vještine i iskustva za [posao/djelatnost].
3. Možete li mi pomoći u pronalaženju predložaka životopisa za [posao/industriju].
4. Predloži tekst motivacijskog pisma za [posao/branšu] koje se ističe.
5. Pronađi informacije o uobičajenom formatu i strukturi za životopis u [zemlja/branša].
6. Kako svoj životopis mogu učiniti vizualno privlačnijim?
7. Pronađi ključne riječi specifičnih za posao koje bih uključio u svoj životopis?
8. Napravi moj životopis sažetijim i preciznijim.
9. Pronađi primjere uspješnih životopisa za [posao/industriju].
10. Prilagodi moj životopis zahtjevima određenog posla.
11. Predloži mi savjete za izradu životopisa za posao na daljinu.
12. Kako mogu životopis istaknuti za posao na daljinu?
13. Pregledaj moj životopis [tekst životopisa] i prilagodi ga radnom mjestu [radno mjesto] i posebno istakni moje ključne vještine i vrline za taj posao.

## EDUKACIJA

1. Analiziraj [esej/test/domaću zadaću] za [predmet].
2. Procjeni učenikovo razumijevanje [koncepta/teme] iz njihovih [esej/test/domaća zadaća].
3. Procjeni studentovu vještinu kritičkog mišljenja iz njegovog [eseja/testa/domaće zadaće].
4. Identificiraj područja u kojima učenik treba poboljšati svoj [esej/test/domaća zadaća].
5. Daj mi konkretne povratne informacije o učenikovom [esej/test/domaća zadaća].
6. Prepoznaj snage i slabosti učenika iz njihovih [esej/test/domaća zadaća].
7. Ocjeni učenikov [esej/test/domaća zadaća] od 1 najgore do 5 najbolje ocjene.
8. Ocjeni učenikovu vještinu pisanja iz njegovog [eseja/testa/domaće zadaće]?
9. Predloži konstruktivnu povratnu informaciju o učenikovom [esej/test/domaća zadaća]?
10. Identificiraj studentovu razinu angažiranosti i razumijevanja iz njihovog [esej/test/domaća zadaća]?
11. Izradi [ime tečaja] za mene, od početnog do naprednog. Želim da budeš moj mentor i ponašaj se kao doktor (PhD) u [ime tečaja]. Budi profesionalan i pruži duge i detaljne odgovore u vrhunskoj kvaliteti.

## PRIPREMA PREDAVANJA

1. Možete li mi pomoći da napišem plan lekcije za [predmet/temu].
2. Kako mogu napraviti popis ciljeva učenja za [predmet/temu].
3. Pronađi relevantnih izvora za [predmet/tema].
4. Osmisli ocjenjivanje i kvizove za [predmet/temu].
5. Predloži načine za razlikovanje nastave za [predmet/tema].
6. Napravi popis aktivnosti i praktičnih projekata za [subject/topic].
7. Pronađi načina za uključivanje tehnologije u moju nastavnu lekciju za [predmet/tema].
8. Osmisli plan lekcije koji je usklađen sa standardima kurikuluma za [predmet/tema].

## MATERIJAL ZA PREDAVANJA

1. Izradi test višestrukog izbora za [predmet/tema].
2. Osmisli vježbe s nadopunjavanjem praznina za [predmet/tema].
3. Napravi vježbe sparivanja za [tema].
4. Napiši pitanja na koja se odgovara s točno ili netočno [tema].
5. Napravi pitanja za [tema].
6. Dizajniraj križaljku za [tema].
7. Izradi mnemoničke kartice za [temu].
8. Napravite popis riječi iz rječnika i definicija za [temu].
9. Napravite igru za [temu].
10. Napiši zagonetku za [temu].
11. Napravi kviz sa slikama za [temu].
12. Dizajniraj izvannastavne aktivnost za [temu].
13. Kreiraj aktivnosti igranja uloga za [temu].

## PODUZETINŠTVO

1. Predloži mi listu ideja za što povoljniju promociju mog posla.
2. Istraži potencijal tehnologija u nastajanju kao što su blockchain, umjetna inteligencija ili virtualna stvarnost kako biste stvorili novu poslovnu priliku.
3. Identificiraj industriju koja je zrela za poremećaje i predložite novi poslovni model koji bi je mogao transformirati.
4. Istraži tržišnu nišu i razvijte poslovni plan za proizvod ili uslugu koja zadovoljava potrebe tog tržišta.
5. Izradi prodajnu strategiju za proizvod ili uslugu koja zahtijeva pristup prodaji s velikim dodirkom.
6. Predloži marketinšku strategiju za proizvod ili uslugu koji se bore za probijanje na tržištu.
7. Predloži plan za prikupljanje kapitala za novi pothvat, uključujući identificiranje potencijalnih investitora i stvaranje pitch deck-a.
8. Napravi proračun za startup za poslovno savjetovanje. Naši režijski troškovi su 10000 eura za plaće i 2000 eura za stanarinu. Naša mjesečna primanja su 20000 eura.

## OPTIMIZACIJA PRETRAŽIVANJA (SEO)

1. Predloži ime za proizvod koji ističe njegove [specifične značajka/dobrobit].
2. Predloži ime za proizvod koji naglašava njegovu [specifičnu korist/prodaju].
3. Predloži načine za stvaranje naslova koji privlači pozornost i uvjerljiv za [određenu kategoriju proizvoda].
4. Napiši naslov koji je prilagođen SEO-u za proizvod.
5. Pronađi način za stvaranje naslova koji je i opisan i privlačan za proizvod.
6. Predloži naslov koji učinkovito komunicira jedinstvenu vrijednost a proizvod.

## SEO OPTIMIZIRAN OPIS PROIZVODA

1. Napiši opis proizvoda koji je prilagođen SEO-u i odražava jedinstvenu vrijednost proizvoda.
2. Pronađi način za izradu opisa proizvoda koji je uvjerljiv.
3. Predloži opis proizvoda koji učinkovito komunicira jedinstvene prodajne prednosti proizvoda i rješava potencijalne primjedbe.
4. Napiši opis proizvoda koji uključuje svjedočanstva i ocjene kupaca.
5. Izradi opis proizvoda koji uključuje tehničke specifikacije i lako razumljive značajke.
6. Predloži način za izradu opisa proizvoda koji uključuje visokokvalitetne slike i videozapise proizvoda.
7. Napiši opis proizvoda koji izaziva povjerenje kupaca i povjerenje u proizvod.
8. Predloži opis proizvoda koji ističe njegove [specifične značajke/dobrobiti].
9. Izradi opis proizvoda koji naglašava njegove [specifične koristi/prodajne vrijednosti].
10. Kako možemo napisati SEO optimiziran opis proizvoda za online trgovinu koja prodaje sportsku opremu za trčanje?
11. Napiši privlačan i SEO optimiziran opis proizvoda za pametni telefon najnovije generacije.
12. Predloži najučinkovitije načine za optimizaciju opisa proizvoda kako bi se povećala vidljivost na tražilicama i privukli potencijalni kupci?

## GOOGLE OGLASI

1. Istakni jedinstvenu značajku ili prednost našeg proizvoda ili usluge u naslovu Google oglasa.
2. Upotrijebi uvjerljiv jezik i clickbait u tekstu Google oglasa za poticanje klikova.
3. Uključi osjećaj hitnosti u google oglas kako biste potaknuli trenutnu akciju.
4. Uključi jasan poziv na radnju u Google oglasu kako biste uputili korisnike što dalje učiniti.
5. Opiši visokokvalitetne slike ili videozapise za google oglas kako biste predstavili naš proizvod ili uslugu.
6. Napiši najbolju praksu izrade Google oglasa.
7. Što treba pripaziti prilikom izrade Google oglasa?
8. Koja je najefikasnija metoda oglašavanja online osim Google oglasa?

## BIOGRAFIJA TVRTKE

1. Napiši biografiju naše tvrtke koja ističe naše [specifična postignuća/prekretnice].
2. Izradi biografiju tvrtke koja naglašava naše [specifične vrijednosti/filozofija].
3. Napiši zanimljivu biografiju tvrtke koja je uvjerljiva za našu ciljanu publiku.
4. Predloži biografiju tvrtke koja uključuje našu misiju, viziju i temeljne vrijednosti?
5. Pronađi način za učinkovito stvaranje biografije tvrtke prenosi jedinstvenu povijest i priču o našem poslovanju.
6. Opiši poduzeće [ime poduzeća] tako da bude privlačno investitorima.
7. Napiši kratki opis našeg poduzeća skrivajući naše mane i u prvi plan stavljajući naše vrline.
8. Opiši naše poduzeće u najboljem svjetlu i prikaži nas kao tržišnog lidera.
9. Pronađi zadnje novosti o [tvrtka/organizacija/tema] i daj mi sažetak tri najvažnija događaja.
10. Napiši informativnu biografiju tvrtke koja se bavi tehnološkim inovacijama i razvojem softvera.
11. Kako mogu najbolje predstaviti povijest i postignuća naše tvrtke u biografiji koja će privući potencijalne partnere i investitore?

## NEWSLETTER

1. Izradi bilten koji naglašava naše [specifične proizvode/usluge].
2. Osmisli bilten koji ističe naš [određeni događaj/promociju].
3. Pronađi način za pisanje biltena koji je zanimljiv i uvjerljiv za našu ciljanu publiku.
4. Napiši bilten koji uključuje relevantne vijesti iz industrije i ažuriranja našim pretplatnicima.
5. Pronađi način za izradu biltena koji učinkovito koristi kombinaciju teksta, slika i gumba s logom za povećanje angažmana i poticanje konverzije.
6. Napiši bilten koji uključuje izjave kupaca i uspješne priče.
7. Izradi bilten koji naglašava vrijednosti naše tvrtke i našu kulturu.
8. Predloži načine za pisanje biltena koji uključuje korisne savjete i resurse za naše pretplatnike.
9. Predloži bilten koji uključuje ekskluzivne ponude i popuste za naše pretplatnike.
10. Pronađi način za izradu biltena koji učinkovito segmentira i personalizirani sadržaj za različite skupine pretplatnika?

## PRIOPĆENJA ZA JAVNOST

1. Napiši priopćenje za tisak u kojemu najavljujemo [specifično postignuće /prekretnica].
2. Izradi priopćenje za tisak u kojem najavljujem [specifično događaj/promocija].
3. Pronađi način da napišem priopćenje za tisak koje učinkovito prenosi poruku naše tvrtke i ključne informacije medijima.
4. Napiši priopćenje za tisak koje uključuje citate ključnih predstavnika tvrtke.
5. Pronađi način za izradu priopćenja za tisak koje učinkovito koristi podatke i statistike koje podržavaju poruku naše tvrtke.
6. Predloži detaljnu korak-po-korak uputu kako se ponašati u kriznim situacijama negativnih medijskih napisa vezanih uz [tvrtku/proizvod/uslugu].
7. Osmisli priopćenje za javnost za kriznu situaciju povodom povlačenja našeg proizvoda s tržišta.
8. Napiši priopćenje za javnost kojim ćemo odgovoriti na nedavne promjene u industriji i istaknuti našu tvrtku kao lidera u pružanju inovativnih rješenja.

## POČETNA WEB STRANICA

1. Možeš li mi pomoći da napišem odredišnu stranicu koja učinkovito komunicira naš [specifičan proizvod/usluga]?
2. Kako mogu izraditi odredišnu stranicu koja naglašava [specifičnu korist/prodaju točka] našeg proizvoda ili usluge?
3. Kako napraviti početnu web stranicu koja je vizualno privlačna i laka za snalaženje za našu ciljanu publiku?
4. Kako mogu napraviti stranicu koja uključuje jasan i uvjerljiv naslov?
5. Možeš li mi pomoći pronaći način za stvaranje odredišne stranice koja učinkovito koristi slike, videozapise i drugu multimediju za poboljšanje korisničkog iskustva?
6. Kako mogu napraviti odredišnu stranicu koja uključuje izjave kupaca i društvene mreže ?
7. Možeš li mi pomoći u pronalaženju načina da napišem odredišnu stranicu koja uključuje jasan i istaknut logo?
8. Kako mogu stvoriti odredišnu stranicu koja učinkovito koristi polja obrasca za prikupljanje korisničke informacije i povećati konverzije?
9. Možeš li mi pomoći pronaći način da napišem odredišnu stranicu koja učinkovito cilja na pravu publiku i uključuje relevantne ključne riječi?
10. Kako mogu napisati odredišnu stranicu koja uključuje jasno i sažeto objašnjenje ponude jedinstvene vrijednosti našeg proizvoda ili usluge?

## KORISNIČKA PODRŠKA

1. Napravi detaljan plan za korisnike koji koriste naše usluge. Usredotočite se na utvrđivanje ciljeva i plan provedbe.
2. Provedi analizu iskustva kupaca za [tvrtka/organizacija/sektor].
3. Napravi popis mogućih tema s često postavljanim pitanjima koje biste trebali obraditi.
4. Napravi profesionalan, ali personaliziran odgovor e-poštom na primljenu pritužbu e-pošte [tekst e-maila s prigovorom].
5. Predloži mi 10 najčešćih pitanja i odgovora za korisničku službu za [područje/sektor/industriju].



---

## FINANCIJE I INVESTIRANJE

1. Kako mogu diverzificirati svoj investicijski portfelj kako bih povećao povrate i smanjio rizike?
2. Koji su ključni čimbenici koje treba uzeti u obzir pri odabiru hipoteke s fiksnom i promjenjivom stopom?
3. Analiziraj sve prednosti i nedostaci ulaganja u dionice.
4. Kako mogu optimizirati svoju mirovinsku štednju kako bih osigurao dovoljno prihoda tijekom godina mirovine?
5. Analiziraj rizike i koristi od ulaganja u alternativnu imovinu poput kriptovalute ili privatnog kapitala.
6. Kako bi ljudi u Hrvatskoj trebali investirati novac?
7. Kako ulagati ako nemate puno novca?

## TEKSTOVI ZA MEDIJE

1. Napiši objavu za medije koja učinkovito promovira naše [određeni proizvod/usluga] na [određenoj platformi društvenih medija (Facebook, Twitter, LinkedIn)].
2. Izradi objavu na društvenim mrežama koja naglašava [specifične koristi] našeg proizvoda ili usluge.
3. Pronađi način da napišem objavu na društvenim mrežama koja je vizualna privlačna i koristi relevantne hashtagove za [specifičnu platformu društvenih medija (Facebook, Twitter, LinkedIn)].
4. Osmisli objavu na društvenim mrežama koja će biti jasna i uvjerljiva te sadržavati poziv na akciju.
5. Predloži način za stvaranje objave na društvenim mrežama koristeći sadržaj koji su izradili korisnici, kao što su izjave kupaca ili fotografije.
6. Izradi objavu na društvenim mrežama koja uključuje vijesti i ažuriranja relevantna za naše pratitelje.
7. Napiši učinkovitu objavu na društvenim mrežama koja cilja željenu publiku i uključuje relevantne ključne riječi.

## LJUDSKI POTENCIJALI

1. Napravi plan upravljanja ljudskim resursima za malo i srednje poduzeće.
2. Kako organizacije mogu izgraditi pozitivnu i privlačnu organizacijsku kulturu tvrtke?
3. Kako stručnjaci za ljudske resurse mogu koristiti tehnologiju za poboljšanje procesa zapošljavanja i selekcije?
4. Osmisli sustav ocjenjivanja učinka koji promiče razvoj zaposlenika i koji je u skladu s ciljevima naše tvrtke.
5. Kako možemo poboljšati naše strategije angažmana zaposlenika kako bismo smanjili fluktuaciju?
6. Napišite pismo prihvaćanja ponude za posao produžene za poziciju [umetnite poziciju] i tvrtku [umetnite naziv tvrtke].
7. Ovo je životopis [tekst životopisa]. Napravi sažetak koji razrađuje jedinstvene prodajne prednosti i izdvaja me od ostalih kandidata.

## OBJAVE ZA DRUŠTVENE MEDIJE

1. Napiši objavu na društvenim mrežama koja učinkovito prenosi osjećaj hitnosti za naš [određeni proizvod/usluga] na [određenim društvenim medijima platforma [Facebook, Twitter, LinkedIn].
2. Napravi objavu na društvenim mrežama koja naglašava uzbuđenje i entuzijazam za naš novi [određen proizvod/uslugu].
3. Predloži objavu na društvenim mrežama koja je vizualno privlačna i koristi relevantne hashtagove za prenošenje osjećaja nostalgije za [određena platforma društvenih medija [Facebook, Twitter, LinkedIn].
4. Napiši objavu na društvenim mrežama koja će biti jasna i poziv na akciju dok prenosi osjećaj velikodušnosti i dobrote.
5. Pronađi način za stvaranje objave na društvenim mrežama koja je učinkovita koristi sadržaj koji generiraju korisnici, kao što su izjave kupaca ili fotografije.
6. Napiši objavu na društvenim mrežama koja uključuje vijesti i ažuriranja industrije relevantni za naše pratitelje, a istovremeno prenose osjećaj autoriteta i stručnosti.

## OBJAVE ZA DRUŠTVENE MEDIJE

1. Pronađite način da napišem učinkovitu objavu na društvenim mrežama koji cilja [željenu publiku] i uključuje relevantne ključne riječi.
2. Napiši objavu na društvenim mrežama koja uključuje jasno i sažeto objašnjenje ponude našeg proizvoda ili usluge.
3. Pronađi način da napišem objavu na društvenim mrežama koja učinkovito koristi slike i videozapise kako biste poboljšali angažman i istovremeno prenijeli osjećaj avantura i uzbuđenje.
4. Izradi objavu na društvenim mrežama koja potiče interakciju korisnika, kao što je postavljajući pitanja ili anketu istovremeno prenoseći osjećaj zajedništva.
5. Kako povećati broj pratitelja na društvenim mrežama?
6. Kako povećati broj impresija na društvenim mrežama?

## FACEBOOK OGLASI

1. Napiši Facebook oglas koji učinkovito promovira naše [specifične proizvode/usluge] i cilja na specifične demografske podatke naše publike.
2. Izradi Facebook oglas koji naglašava [specifičnu korist] našeg proizvoda ili usluge i koristi vizualno privlačne slike koje privlače pažnju.
3. Napiši Facebook oglas koji uključuje jasan i uvjerljiv poziv na kupovinu te koristi relevantne ključne riječi za postizanje pravog učinka.
4. Predloži Facebook oglas koji uključuje izjave kupaca ili slike prije-poslije kako bismo prikazali učinkovitost našeg proizvoda ili usluge.
5. Predloži način za izradu Facebook oglasa koji uključuje ograničenu vremensku ponudu ili promociju za povećanje konverzije.
6. Napiši 5 različitih oglasa s različitim pristupom akviziciji kupaca.
7. Izradi plan objave Facebook oglasa za sljedećih 10 dana kako bi maksimizirali uložene novce u oglašavanje.
8. Napiši kreativan Facebook oglas za naš novi fitness proizvod koji cilja mlađu demografsku skupinu i ističe ključne značajke proizvoda kao što su personalizirani trening planovi, napredno praćenje fitness ciljeva i motivacijska zajednica.

## IZRADA SCENARIJA ZA VIDEO

1. Napiši scenarij za video koji učinkovito promovira [određeni proizvod/usluga] i prikazuje njegove jedinstvene značajke i prednosti.
2. Izradi scenarij za video koji uključuje zanimljivo pripovijedanje i osobne anegdote za povezivanje sa svojom publikom.
3. Napiši scenarij za video koji uključuje jasan i koncizan poziv na radnju za povećanje konverzija.
4. Napiši scenarij za video koji učinkovito koristi humor i duhovitost te angažirati svoju publiku.
5. Pronađi način za izradu scenarija za video koji uključuje kombinaciju različitih vrsta sadržaja kao što su izjave i demonstracije.
6. Izradi scenarij za podcast koji uključuje zanimljive intervjuje s industrijskim stručnjaci i vodećim ljudima u industriji.
7. Napiši scenarij za podcast koji učinkovito koristi zvučne efekte i pozadinsku glazbu za poboljšanje iskustvo slušanja.
8. Izradi scenarij za podcast koji uključuje kombinaciju različitih segmenata kao što su ažurirane vijesti, pitanja slušatelja i osobne anegdote.
9. Napišite scenarij za podcast koji uključuje poziv na akciju za povećanje konverzija
10. Napiši scenarij za video koji učinkovito koristi animaciju i grafike za poboljšanje vizualne privlačnosti
11. Možeš li mi pomoći u pronalaženju učinkovitog načina da napišem scenarij za video koji koristi korisnički generiran sadržaj kao što su izjave kupaca i videozapise koje su poslali korisnici?
12. Osmisli scenarij za video koji uključuje mješavinu snimaka uživo i grafike kako bi ga učinili privlačnijim.
13. Napiši scenarij za podcast koji uključuje miks različitih formata kao što su epizode, panel rasprave i intervjui.
14. Izradi scenarij za video koji učinkovito koristi kombinaciju različitih kamera i leća za stvaranje vizualno privlačnog filma.
15. Napiši scenarij za inspirativni video koji će prikazati putovanje naše tvrtke od skromnih početaka do postizanja globalnog uspjeha. Želimo istaknuti ključne prekretnice, izazove koje smo prevladali i vrijednosti koje smo zadržali na tom putu.

## IZRADA SCENARIJA ZA MARKETINŠKE OBJAVE

1. Napiši scenarij za video koji učinkovito koristi formulu "problem-rješenje" za predstavljanje našeg [specifičnog proizvoda/usluge] i kako rješava uobičajeni problem naše ciljane publike.
2. Izradi scenarij za video koji koristi formulu "Prije-poslije" za pokazati transformaciju koju naš proizvod/usluga ima kod naših kupaca.
3. Pronađi način da napišem scenarij za video koji koristi Formula "Kako da" demonstrira jednostavnost korištenja i prednosti našeg proizvod/usluga.
4. Napiši scenarij za podcast koji koristi formulu "Intervju stručnjaka", te prikazati uvide i iskustva lidera i misli u industriji lideri u našem području.
5. Predloži način za izradu scenarija za podcast koji koristi formulu "Studije slučaja" za prikaz primjera iz stvarnog života kako je naš proizvod/usluga pomogao našim klijentima.
6. Izradi scenarij za video koji učinkovito koristi "Iza scene" za prikaz procesa i ljudi koji stoje iza našeg proizvoda/usluge.
7. Pronađi način kako da napišem scenarij za video koji koristi "usporedbe" za prikaz prednosti našeg proizvoda/usluge u odnosu na konkurenciju.
8. Izradi scenarij za podcast koji koristi "Storytelling" za uključivanje publike dijeljenjem zanimljive ili osobne priče povezane s našim proizvodom/uslugom.
9. Napiši scenarij za video koji koristi "upravljana podacima" za prikaz statistike i činjenica koje podupiru učinkovitost našeg proizvoda/usluge.
10. Predloži scenarij za podcast koji koristi "Q&A" za odgovore na često postavljana pitanja i kako pružiti vrijedne informacije našoj publici.
11. Napiši seriju marketinških objava za našu kozmetičku liniju koja promovira prirodne sastojke i održivu proizvodnju. Objave trebaju istaknuti prednosti naših proizvoda, educirati o njihovim sastojcima i privući ciljanu publiku koja se brine o ljepoti i okolišu.
12. Predloži seriju marketinških objava za naš novi restoran koji nudi inovativne recepte i autentično iskustvo. Objave trebaju kombinirati prekrasne fotografije hrane, opise okusa, recenzije zadovoljnih gostiju i poziv na akciju za rezervaciju stola.

## IZRADA PROTUARGUMENATA

1. Generiraj protuargumente za izjavu: [konkretno izjava].
2. Smisli protuargumente koji učinkovito osporavaju valjanost suprotnog gledišta.
3. Predloži protuargumenate koji koriste dokaze i podatke koji podupiru moj stav.
4. Stvorite protuargumente koji predviđaju i bave se potencijalom prigovori suprotne strane.
5. Predloži način za generiranje protuargumenata koji se koriste anegdotama i primjerima iz stvarnog svijeta koji ilustriraju moje tvrdnje.
6. Osmisli protuargumente koji koriste retorička sredstva kao što su kao analogije i metafore kako bi moje točke bile lakše povezane.
7. Pronađi načine za generiranje protuargumenata koji koriste emocionalne tvrdnje za povezivanje s publikom.
8. Pronađi protuargumente koji su logični i imaju sustavni pristup razgradnji suprotnog stajališta.
9. Predloži način za generiranje protuargumenata koji koriste protuprimjeri i protudokazi za pobijanje suprotnog stajališta.
10. Izradi protuargumente koji koriste humor i duhovitost ublažiti napetost i učiniti moje bodove ukusnijima.

## IGRANJE ULOGA

1. Pretvaraj se da si slavna osoba i napišite njihovo mišljenje o [dogadaju].
2. Iz perspektive [povijesne osobe] napiši njihov pogled na moderno pitanje.
3. Pomogni mi razumjeti [argument] sa stajališta [izmišljenog lik].
4. Preuzmi personu [političkog vođe] i napiši svoju perspektivu na globalna pitanja.
5. Pretvaraj se da si slavni znanstvenik i reci mi njihova razmišljanja o novom proboju u njihovom području.
6. Želim da se ponašaš kao stand-up komičar. Pružit ću ti neke teme vezane uz aktualne događaje, a ti ćeš upotrijebiti svoju duhovitost, kreativnost i vještine zapažanja kako bi stvorio rutinu temeljenu na tim temama. Također bi trebao uključiti osobne anegdote ili iskustva u rutinu kako bi je učinili prikladnijom i privlačnijom za publiku. Moj prvi zahtjev je "Želim duhovit pogled na politiku."

## ZAVRŠNA RIJEČ

Nadamo se da je ova brza knjiga bila vrijedan izvor pomoći. Kao jezični model, ChatGPT je dizajniran za pružanje informacija, odgovaranje na pitanja i sudjelovanje u smislenim razgovorima. Iako nastojimo ponuditi točne i korisne odgovore, važno je napomenuti da su prijedlozi ChatGPT-a generirani na temelju obrazaca u podacima i ne moraju uvijek odražavati najažurnije informacije ili profesionalne savjete.

Dok koristite ChatGPT, potičemo vas da kritički procijenite i provjerite pružene informacije. Prijedlozi i odgovori koje generira ChatGPT ne bi se trebali smatrati zamjenom za profesionalne smjernice, kao što su pravni, medicinski, financijski ili bilo koji drugi specijalizirani savjeti. Best Advisory d.o.o. i ChatGPT ne mogu se smatrati odgovornima za bilo koje radnje poduzete ili odluke donesene na temelju informacija koje pruža ovaj jezični model.

Ne zaboravite koristiti ChatGPT odgovorno i etički, pridržavajući se primjenjivih zakona i propisa. Ključno je tretirati generirani sadržaj kao početnu točku i koristiti vlastitu prosudbu i diskreciju u njegovoj upotrebi.

Kontinuirano radimo na poboljšanju promptova i sadržaja, te cijenimo vaše povratne informacije i uvide. Ako imate bilo kakvih prijedloga ili nedoumica, obratite nam se na [vantoljak@best-advisory.eu](mailto:vantoljak@best-advisory.eu).

